



2 0 1 1  
 ~第38卷第1期~

國內  
郵資已付  
台北郵局特准掛號  
台北字第3871號  
雜誌  
印刷品  
無效投遞請予退回

會務

簡訊  
 2011  
 ASSOCIATION  
 NEWS



會務報導

◆ 99年度年會圓滿落幕！

活動報導

◆ 玩樂宜蘭 廠廠精彩

活動焦點

◆ 「促進中小企業智慧財產資金融通計畫」 -- 致力推動智財融資服務中心，期創造國內首例智權融資案  
 ◆ 改變，是企業不變的定律

活動預告

◆ 育成企業拼創新，政府補助作夥伴

創業專欄

◆ 天福茶飲店

新書廣宣

◆ 創新昇級



發行所 / 社團法人中華民國管理科學學會  
 發行日期 / 中華民國100年2月，第38卷第1期  
 發行人 / 劉水琛  
 總編輯 / 蔡君水  
 副總編輯 / 黃家實、吳淑娟  
 美編印製 / 現代標示設計有限公司  
 主 編 / 林孟婕  
 編 輯 / 呂春榮、李德慧、周穎利、藍國榮、  
 蘇宏誌、彭美慧、黃雅雯、黃美蘭  
 會 址 / 台北市羅斯福路一段4號13樓之1  
 電 話 / (02)3343-1100  
 傳 真 / (02)2393-9143  
 網 址 / <http://www.management.org.tw>  
 郵政劃撥帳號 / 0101028-2  
 開辦台業字第0211號  
 中華郵政台北誌字第1008號執照登記為雜誌交寄



中華民國管理科學學會  
 陪您走過精彩每一步……

# 99年度年會圓滿落幕！

文 / 駱宛柔

本會99年度年會，已於去(99)年12月18日(星期六)，假台北福華國際文教會館前廳(臺北市新生南路三段三十號)舉行。

當天一大早，會內同仁群集福華國際文教會館大廳，忙碌著準備報到的工作。因為今天是管科會三十六周年的年會。

年會九時三十分開始，熱心的會員及長官們帶著寒冷的天氣，於八點半就陸續蒞臨會場報到，讓服務同仁感到非常貼心。

年會一開始，劉理事長水深首先感謝各位貴賓、理監事、會員等蒞臨年會，熱心參與本會各項活動。接著劉理事長感謝大家冒著嚴寒撥冗來參加年會。今年是台灣中小企業面對企業經營環境變化最大的一年，台灣企業該如何從中掌握契機，是一項非常重要的課題。因此，管科會邀請近年積極在中國市場推動台灣精品的中華民國對外貿易發展協會董事長王志剛，於會中向在場會員分享大陸第一手的台灣市場資料，以及中國官方的經貿思維與布局策略，希望能帶給台灣中小企業格局開闊的思考視野。

在頒獎頒發部份，本年度管理獎章得獎人為國立台灣大學名譽教授孫環，由劉理事長水深擔任頒獎貴賓；李國鼎管理獎章得獎人共有四位，分別是國立暨南國際大學管理學院院長余日新、信義企業集團董事長周俊吉、國立交通大學工業工程與管理學系講座教授彭文理、潤泰創新國際(股)公司董事長劉忠賢，上列獎項均由各校家長口擔任頒獎貴賓；呂國華先生紀念獎章得獎人共有三位，分別為國立中山大學企管系教授兼國際經營管理碩士學程主任吳彥濤、國立東華大學國際企業系教授兼系主任彭玉樹、國立政治大學企業管理學系教授兼系主任蔡維奇，上列獎項均由劉教授兼勇擔任頒獎貴賓；至於管理學報論文獎共有六篇論文得獎獲獎人共十五位，由王監事會召集人饒民親自頒發獎章。

頒獎完畢，緊接著邀請中華民國對外貿易發展協會董事長王志剛進行專題演講；王董事長指出，台灣缺乏天然資源，加上兩千三百萬居民的內需市場小，台灣經濟從過去以來，皆仰賴出口帶動內需市場與投資的發展。在八〇年代末期，台灣出口世界第一，累積極高的外匯存底，因貿易順差，造成台幣升值壓力大，迫使出口廠商無法生存，必須前進剛開放的中國大陸市場，發展事業的第二春。

「中國經濟市場剛開放，一覽二白，台灣帶入大量資金、管理、行銷管理、國際貿易的技術，讓中國省下幾十年的努力，連胡錦濤都說：『台灣對大陸經濟發展貢獻很大！』」王志剛表示，這十年來中國高速發展，成為全球第二大經濟體、全世界最大出口國，許多省份、城市的人均GDP不久大將會趕上台北市，值得台灣特別注意。

他指出，兩岸目前的經貿發展關係相當和諧，台灣與中國持續互惠互利，將能共創雙贏。所以，他建議台灣企業應該多利用ECFA的零關稅，中國民眾喜歡台灣精緻的消費風氣，台灣ICT資訊的優越技術、台灣發展LED與開發新能源的領先實力、文化創意產業的豐厚底子、世界第一的汽車零件供應鏈、顧客致上的服務業精神等本身優勢，前進中國市場，開設連鎖店賺中國財，「從小市場的小魚變成大市場的大魚」，進而遨遊世界、做全球生意。

年會結束後將舉辦「全球環境巨變下的企業新契機」研討會，在國際化趨勢、網路網路興起及客戶需求滿足之種種壓力下，企業必須將傳統作業協同化，有效整合及再造跨企業間的作業程序，順暢內部流程並整合企業與外部企業間的價值鏈作業活動，透過與協同夥伴之分工策略及獨到的協同機制來進行資訊流通、整合及分享，擴張其對協同作業者的效益，使得整個體系獲得長期的生存與發展。為了活化台灣的經濟、永續台灣的发展，政府與企業實應共同攜手合作，一方面對外積極開拓市場、強化與貿易夥伴間的多邊關係、

並努力尋求加入東亞經濟整合的機會；另一方面對內應加速推動經濟與金融改革，健全公司治理制度、並強化國內的基礎建設與公共安全。而企業在現今國際化與自由化風起雲湧的經營環境中，也唯有抱持「全球思考，在地行動」的原則，才能立身於競爭激烈的國際經濟舞台。

研討會分三項議題進行研討：「亞洲市場崛起、台灣產業定位」、「掌握歐洲聯盟新趨勢、提升台灣出口競爭力」與「開拓與整合美洲市場商機、加速推動產業布局」等三項，由義守大學講座教授劉常勇、財團法人周紹孝文教基金會執行長王進昌及國立成功大學工業與資訊管理系教授高強主持，並邀請台灣併購與私募股權協會理事長黃齊元、駱駿張(股)公司總經理張世杰、太平洋自行車董事長林正義、陽泰電子(股)公司行銷處處長李克中、榮剛材料科技(股)公司董事長陳興時、振躍精密滑動(股)公司執行長陳萬來參加與談，現場反應熱烈。

同時並以「組織文化與創新」、「策略與組織」、「企業財務與資源」及「行銷服務與創意」這四個主題進行學術論文發表，以強化學術研究與實務研究並重的理念。

# 玩樂宜蘭 廠廠精彩

文/張凌豪

活動報導

**政**府為鼓勵中小企業相互合作，針對利基目標市場，以策略聯盟方式結合上下游廠商，發展具創新性且可持續獲利之「實質合作」營運模式，透過共同行銷、聯合採購、共同生產、共同研發或其他合作模式，共同創造新產品或新事業，開創新興商機。

為協助宜蘭縣傳統產業升級轉型，本會即採用「實質合作」輔導策略提案，受經濟部中小企業處委託於97-99年執行「宜蘭縣傳統產業創意行銷實質合作輔導計畫」，旨在整合有意求新求變的傳統產業，透過專業輔導團隊的協助指導，一方面將傳統製造業以產品銷售為主的經營

模式，逐步導向以創意、文化、服務為主的觀光產業模式；另一方面則建立企業實質合作平台，相互合作觀摩、截長補短，擴大輔導成效。

歷經三年的努力，業者參與實質合作的過程中，不僅轉化本身產業文化歷史內涵成為極具創意觀光旅遊據點外，更順利與當地休閒旅遊產業接軌，營業收入大幅增加，創造在地就業機會，並有效地促進當地經濟發展。此外，合作成員成立一個團結、有效率的實質合作自理組織「宜蘭觀光工廠發展協會」，群策群力、不斷成長，並透過整合行銷開創商機。更重要的是建立起制度化的實質合作模式，持續鞭策業者在建立品牌、創意行銷等方面繼續努力，促使組織能夠永續經營。



文化觀光創意產業具獨特性、不易被仿冒，附加價值高，是未來台灣產業發展的趨勢。本計畫在宜蘭地區執行成效顯著，適足以做為產業升級與活絡地方經濟之參考。期許未來，傳統產業都能夠透過「產業互助、創意行銷」的實質合作模式，開發出更廣闊的市場利基，再創另一次的台灣經濟奇蹟。



本文列舉出四個輔導成功轉型的實例來與會員分享成果，包括大家懷念的玉兔鉛筆學校、畫出蘭陽最美麗彩虹的蜡藝彩繪館、工廠變漁港 乘風破浪討海體驗的溪和三代目展覽館以及牛舌餅脫胎換骨與師傅拼創意的宜蘭餅發明館，讓會員體驗玩樂宜蘭廠廠精采之餘，還能知道中小企業成長的故事！宜蘭觀光工廠發展協會

地址：宜蘭縣五結鄉中興路3段330號  
<http://www.diy.org.tw/>



## 廠廠精彩一輔導案例

# 玉兔鉛筆學校

陪懷念老品牌一起回到求學時光

活動報導

若論起4、5年級生共同的回憶一定  
會記得亮澄澄的橘色塑膠筆桿、藍色筆帽，筆桿上還刻著一隻小兔子的「玉兔原子筆」。宜蘭羅東是木材的集散地，1947年成立玉兔文具，1966年開始生產原子筆，陪著許多人走過青澀求學時光的「玉兔文具」，走過台灣文具業的危機，在大環境的轉變中依然保留住台灣最後一條生產線，四年多的考慮後，向國外企業轉型成功案例取經，以傳統工廠原貌轉型成為「玉兔鉛筆學校」。

從傳統產業轉型到服務業，知名度重新大張旗鼓的「玉兔」不但希望老品牌從宜蘭走出去，更期許能從台灣走出去讓世界都看見台灣的驕傲！目前「玉兔鉛筆學校」這裡可以看到排排坐的學校課桌椅、黑板，還有福利社、警衛伯伯等，每個小細節都重建了令人懷念的小學回憶。每天固定場次的導覽中，有體育課的刺激競賽、美勞課的鉛筆DIY、社會課的玉兔歷史回顧、自然課的鉛筆小常識介紹，還有影片區的問題大考驗，寓教於樂的導覽活動讓小朋友玩得開心，更讓大朋友重溫童年上課的感覺！



### 玉兔鉛筆學校



#### Data

宜蘭縣宜蘭縣五結鄉  
中興路三段330號  
(03)9653670~1  
9:00~10:30、13:00~15:00  
四個導覽場次 (無論人數  
均需先提前二日預約)  
www.rabbit1.com.tw



## 廠廠精彩一輔導案例

# 蜡藝彩繪館

身體當畫布 彩繪繽紛時光

從民國79年在宜蘭縣五結鄉成立，到遷建龍德工業區的建址，再到上海、越南廠房的建立，二十載歲月「蜡藝」一路走來以蜡筆為主，逐漸發展粉筆、水彩、人體彩繪顏料等等不同的著色工具，百萬支色筆的驚人生產力加上「讓皮膚會呼吸」的獨家人體彩繪顏料技術，為台灣打造出一個色彩王國，也為世界製造了更多的五彩繽紛。

轉型後成立的「蜡藝彩繪館」觀光工廠裡，就提供參觀者一個天馬行空自由發揮創意的機會，為他們眼中的美麗世界塗上色彩！這裡有DIY區，無論是小朋友、大朋友向樣玩得興奮，可以自己動手製作可愛的造型蜡筆、彩色筆，再用這些五顏六色的彩筆自行繪製自己的作品。當然，光是畫在紙上不過癮，何妨當個頑童，把身體、浴室的牆面通通畫上大大的塗鴉！這裡和其他觀光工廠非常不一樣，最大的特色是還提供了人體彩繪DIY專區，以不傷皮膚的顏料，把自己當成畫布，畫上各式各樣可愛的創意造型。然後再到「星光大道」區，穿上變裝道具服，利用大型燈箱當做背景合影，體會當大明星的感覺！



### 蜡藝彩繪館



#### Data

宜蘭縣蘇澳鎮德興六路7號  
(03)9907101  
8:30~17:00 (需先預約)  
www.lucky-art.com.tw



## 廠廠精彩一輔導案例

# 溪和三代目展覽館

工廠變漁港 乘風破浪討海體驗

創立「溪和食品」的簡家人，曾祖一輩開始就在龜山島討海為生，與水產有四代以上的緣份。改做水產加工事業後，從簡陋的魚寮開始，胼手胝足的發展到成為現代化的國際認證食品加工廠。現在走進溪和食品觀光工廠彷彿走入時光隧道，日式漁村風格設計讓「溪和三代目展覽館」娓娓道來「溪和」傳至第三代接手的討海文化承繼與發揚，特別規劃的展區裡，不僅有宜蘭地區漁業資源的詳細介紹，舊時漁寮生活的圖片更引領訪客走入當年的討海歲月。展區裡舊時的魚筏、竹簾、秤桿，搭配海鏞的精神，非但勾勒出討海人堅毅果敢身影，也讓更多人了解「溪和」在宜蘭落地生根的決心。

體會過了乘風破浪的討海生涯後，吃起魚來就多了幾分鮮美滋味吧！「溪和食品」原料來自不受工業污染的宜蘭近海，以新鮮加工急速冷凍，保證產品的新鮮營養。而溪和的「四寶」：鱒仔魚、小卷、四破魚、丁香魚，在試吃區可以盡情地大塊朵頤，品嚐「尚青ㄟ」道地海味。這裡的食品不但吃得美味，也讓人吃得安心。因為經得起美國HACCP層層把關、嚴格檢驗的製作過程，在這裡都可以透過「現場直播」，讓人眼見為憑！



溪和三代目展覽館



### Data

宜蘭縣五結鄉利興二路  
11號  
(03)9907998  
8:00~18:00  
www.sihoh.com.tw



## 廠廠精彩一輔導案例

# 宜蘭餅發明館

牛舌餅脫胎換骨 與師傅拼創意

牛舌餅是宜蘭地區傳統特產，不過傳統牛舌餅厚而黏牙，在劉鐵徽師傅的創意下，運用其四十年來製作糕餅點心的經驗，民國九十年成功研發出0.1公分的超薄牛舌餅，命名為「宜蘭餅」，輕薄如紙卻香脆可口。來到佔地超過千坪的「宜蘭餅發明館」，栩栩如生的Q版代言人正對著您微笑！首先有宜蘭餅食文化的展覽，包括古代糕餅製作模具、牛舌餅的演進歷程、宜蘭餅的研發故事，還有與傳統婚嫁禮俗介紹，從文化的角度切入，為美食增添幾分知性與雅味。接下來，就是超薄牛舌餅的DIY製作體驗啦！拿起桿麵棍，在專業師傅的指導之下自行製作的超薄牛舌餅，可以再發揮創意做出獨一無二的造型，不但可以拍下照片與親朋好友分享，您的妙點子說不定還能接受工廠「最佳發明獎」的表揚。好吃、新鮮、又好玩，在享用自己做的宜蘭餅同時，「奉茶」更是館內強調的宜蘭人純樸溫暖的禮節，配上一杯宜蘭特產金桔茶，重溫古早味，更是宜蘭餅熱愛故鄉所呈現出的在地精神。



宜蘭餅發明館



### Data

宜蘭縣蘇澳鎮海山西路  
369號  
(03)9905999  
8:00~18:00  
(例假日延長營業時間)  
www.i-cake.com.tw



# 「促進中小企業智慧財產資金融通計畫」——

## —— 致力推動智財融資服務中心，期 創造國內首例智權融資案

活動焦點

文/袁偉勳



21世紀已邁入知識經濟時代，智慧財產的價值亦在無形中愈加升高，由經濟部中小企業處推動，本會執行之「促進中小企業智慧財產資金融通計畫」至今已進入第六年。環顧過去，相關單位從不了解智財權在銀行及企業間如何運作，到現在已經能夠掌握問題的輪廓。然而，智慧財產始終存在有成本高、風險高兩大因素，相對地，亦使企業常面臨資金困窘，卻無法向銀行申貸的問題。

為解決融資困境，包括國科會、文建會、新聞局及經濟部在內，

均陸續推動有相關的政策性貸款與輔導機制，並透過信保基金，給予融資保證。然而，無形資產發展階段分別由研究、開發、事業化與產業化組成，前述資源雖多，實以關注前端研究與產品開發階段，對於商品化及事業成長之產業化所需之資金融通，較缺乏整合性機制，故對智慧財產衍生最重要的價值創造與風險承擔問題卻未能加以整合，致使銀行、企業、信保基金以及協助智財評價、管理與輔導等專業中介體系之間缺乏互信基礎，而始終無法建構一個完整的智財融資體制，符合企業需求。

從各國智財權融資發展觀之，美國係由自由市場主導，金融機構考量智財權是否提出使人信服計畫案，視該智財權未來的價值而定，並透過保證機構強化與100%保證，來承作智財權抵押貸款，故金融機構可完全避免智財權貸款違約風險。不同於美國以自由市場主導，日本係由政府性任務的「日本政策投資銀行」介入市場，協助導正市場失靈部分，強化金融市場運作，促進智財權融資發展，同時加強地方銀行對中小企業業務推展認知與信賴，共創智財價值，提高智財融資的成功率。韓國智財權之融資模式，則經由政府建立相關機構，以強化金融市場運作，促進智財融資發展，並能提供全方位的智財權融資服務，如技術保證、技術評價、管理諮詢服務、投融資媒合、評估創新技術可行性及協助研究機構進行研發計畫等。

鑑於上述各國智財融資機制之建立，我國可參考美國智財融資保證機制，並以智財權作為融資抵押品向金融機構貸款，提高銀行承作風險意識；參酌韓國由政府介入，建置全方位智財融資服務機制；以及

日本由單一機構執行與建立機制，並將該融資經驗傳承於民間相關單位等。故本會自99年起，考量金融機構進場、在場、退場運作之各個環節，規劃智財權融資服務機制，希冀建置「智財融資服務中心」，化解當今智財融資環境存在市場失靈現象。

智財融資服務中心的設立，係一個整合各方資源，初期由政府出面主導，建立智財融資基本運作機制與配套措施，例如協助企業取得資金、加強資訊透明度、提升評價公信力、降低銀行查核成本與承擔風險等功能；更甚者，待所有機制上軌道，運作成熟後，將移轉到民間機構，交由市場自由運作。本年度適逢建國100年，展望未來，推動成立智財融資服務中心為重要目標。首先，持續強化相關部會之橫向連結機制，進行資訊交流與知識擴散；其次，延續智財融資服務團隊，培育專業人才；最後，再藉由政府、學研界及民間企業共同努力，共同推動智慧財產資金融通機制。本會希冀，透過相關部會的資源與專業知識投入，經由中心整合轉化為專業資源，協助中小企業將無形資產轉換為有價資產，使有潛力、創意、技術與人才等智慧資產充分發酵。



# 改變，是企業不變的定律

文/袁偉勳

活動  
焦點



「2010產學合作Workshop座談會」以企業生命週期為主軸，探討企業育成前、中、後所面臨的各種議題，分為「從創意啟發到創新研發」與「從創業成長到創造價值」兩場，針對四大階段經驗分享與探討。座談會由行政院科顧組、經濟部、教育部、國科會、農委會、文建會聯合主辦，管科會隸屬之整合型產學合作推動計畫辦公室執行，已於12月2日於高雄巨蛋順利完成舉行。

「從創意啟發到創新研發」場次，邀請高雄第一科技大學校長陳振遠擔任主持人，以「創意能夠被模仿嗎？」點出創意的獨特性。

第二個主題探討「創意啟發！」學研界代表工研院產經中心副主任游啓聰，認為任何產品需求都是從生活中的創意而來。產業代表為暹奇數位資訊經理蔡方之，分享「地圖日記」與「百萬網友團購網」創業故事，指出能快速掌握使用者需求是成功關鍵因素。

第二個主題探討「利用產學合作達成創新！」學研界代表交通大學產學運籌中心主任黃經堯表示，所有企業都面臨轉型的推力與壓力，使研發成為企業成敗關鍵。業界代表為有「生技阿媽」之稱的加特福生物董事長程怡輝，創業初期借重育成中心協助，得到許多教授群支持，才拿下多項國家級獎項。

另一場「從創業成長到創造價值」，邀請雲林科技大學教授陳振發擔任主持人，點出希望把政府資源進行整合，透過學界將研發能量導入產業。

第一個主題，「揭開創業家的成功心法！」中原大學產學中心副執行長王世明表示，創業者必須先了解自我的一切資源。產業界代表邀請獲第八屆新創事業獎的泉利米香經理簡志源，他表示公司參加政府計畫性地方特色產業輔導，因而提高曝光度。

第二個主題，「帶領企業創造價值的秘密！」學研界代表暨南國際大學管理學院院長余日新，以孫子兵法的「兵無常勢，水無常形，能因敵變化而取勝者，謂之神。」呼應現今，一日千里的科技與產業發展變化。產業界邀請鉅亨網執行副總經理張家嘉，分享公司歷經網路泡沫化與尋求育成中心輔導之寶貴歷程，以奠定現今領頭羊地位。

透過座談會的舉辦，讓產學雙方有更近距離的交流，縮短彼此認知的落差，共同攜手以創造雙贏新局。



# 育成企業拼創新，政府補助作夥伴

100年度「中小企業創新服務憑證補(捐)助計畫」

100年2月~3月受理申請，中部說明會歡迎參加

為鼓勵中小企業運用研發服務資源投入創新研發，建立創新研發之整體性規劃，提升我國中小企業創新技術研發能力並擴大產學合作效益。100年度「中小企業創新服務憑證補(捐)助計畫」將於2月-3月受理申請，並於3月份將於臺中地區舉辦計畫說明會，歡迎踴躍報名參加。

## 100年度「中小企業創新服務憑證補(捐)助計畫」相關資訊

申請資格	符合我國「中小企業認定標準」之企業，並應具備以下資格： (1) 依公司法設立之公司，且非銀行拒絕往來戶。 (2) 曾受中小企業處補(捐)助育成中心之進駐或畢業廠商。
補(捐)助金額	新台幣30萬元整
創新服務憑證補(捐)助範疇	1. 新產品(服務)研發發展活動相關客製化規劃或評估活動。 2. 研發流程之建構或再造。 3. 技術研發或取得之策略規劃。 4. 創新性產品或技術之測試驗證服務。 5. 技術可行性研究、智財佈局或相關規劃服務。 6. 創新性技術商品化或產業化策略規劃服務。 7. 其他經創新服務憑證審查小組核可之客製化技術加值規劃服務。

計畫資訊：產學合作平台網 (<http://www.aic.org.tw>) 首頁之產學最新消息  
請把握「政府出資、學校出力、企業獲益」的三贏產學合作，為企業注入創新元素，提升企業競爭力！

創新服務憑證計畫服務專線：(02)8369-5928

# 微型創業故事

文 / 陳芷怡

創業專欄

## 天福茶飲店——邱月鏗



企業名稱：天福茶飲店  
地址：屏東市廣東路71號  
創業頭家：邱月鏗  
營業項目：各式飲料  
成立日期：98年12月15日  
員工人數：8人



### 品質爭鋒做飲品

做生意和專家建議的實際投資有個共通點，那便是「Location, Location, Location(地點)」，為了找地點開店，月鏗可在屏東市騎轉車繞了高低地面，才決定把天福茶店開在屏東最主要的外環道路——廣興路的首角。

廣東路離遠近三公里，路上夜市熱鬧，附近有大學和醫院，幾乎所有重要的餐飲店都可以在這條路上找到。可謂屏東地區飲食業者的超級數區，月鏗計畫：先從飲料業者試有二十來家。雖然競爭激烈，對飲品市場下苦工研究的月鏗深信，做飲料只有一條路，那便是「認真、認真、認真」。

會投入飲料事業，是月鏗堅持「不幹生」的原則。而選擇在茶葉添加做飲料，月鏗看中的是這套飲料體系的高材實料和養生訴求。儘管單杯飲料的價格高達台幣六、七元，月鏗仍相信「認真選過一切，而且能做得很好。」她將提過而員工的三大原則：服務認真、飲品品質和勤奮遵守品質。



### 用心良苦打出在地特色

「一舉「歡迎光臨! 謝謝!」那套得出口語對顧客的喜意，打從對客人的應對招呼，觀察客人喝飲料的表情，以及電話這道最原始的諮詢客戶，她更主動性、計畫性地推出補給試喝的活動，以真材實料的飲品免費邀請客人嘗試。夏天推冷飲，冬天搞熱飲。

「水蒸茶葉」體系的明星飲品中，夏天推百香泡檸檬高糖低熱量的「夏天樂主」，冬天的強推則是暖身自釀的「桂圓紅車」。在月鏗的天福茶飲店做得最久的卻是「芋圓鮮奶露」。她發現屏東人愛吃芋頭，選材自太甲的芋頭配上林園鮮鮮乳的飲品反而成為她店內消費者的最愛。這也讓她體會到加盟事業雖然有共同的機會，仍要自己做出特色。

從小由親戚帶大的月鏗，十五歲開始半工半讀，歷經市場雜貨店、工廠會計、保險和業務等工作，創業的熱誠和理想一直在她的心裡呼之欲出，一直到婚後才決定和丈夫共同創業。兩人分工合作，她會當副理發和人才招募，而丈夫負責店管。



### 點點滴滴做出成就感

成長的路上，民國七十多次的月鏗面對過這樣的困境，也曾遭社會上的壓抑，這一切都磨練了世界上沒有用不到的經驗，向上面她堅信「一步一腳印，只要有恆一定會成功。」當客人在你面前喝光飲料，還想再來，甚至每天回來買的情意，實在是太有成就感了!「屏東人的消費習慣很高，她會自慙「消費者為什麼去這家而不去那家買飲料，完全都是因為服務。」

月鏗以已創業者身分，向勞委會申請到創業貸款，最大的喜悅是有了充沛的開辦金不必再向親友開辦，她現在在臺中成本之後的將來，可以獨立開二家天福茶店，一步一腳印為「茶大王」的事業版圖開路。



# 創新昇級

您-即將在本書中找到答案!!!

好  
書  
廣  
宣



企業要不斷成長，「創新」十分重要。然而，創新的成本極高，失敗比例也相當大，如何開啓創新思維DNA，則是中小企業所欲追尋之方向。本書所介紹的創新群聚聯盟與14家中小企業，均係經由層層評選關卡而榮獲政府獎項之企業，其經營之道究竟有何關鍵要素？創新升級的關鍵密碼為何？

BOOK

精采個案

## 服務創新與聯盟合作篇

- ◆ 共同技術密集平台，多元產品行銷發展-「高值化車燈零組件產業群聚」
- ◆ 從「技術研發」轉型到「數位服務」-「碩網資訊股份有限公司」
- ◆ 數位鑑識產業的拓荒者-「鑒真數位有限公司」

## 研發創新

- ◆ JOYTECH走向國際之路-「久裕興業股份有限公司」
- ◆ 綠能產業的先驅-「友荃科技實業股份有限公司」
- ◆ 個人化醫療的領航員-「世基生物醫學股份有限公司」
- ◆ 誠信的核心價值觀，創造與競爭對手的雙贏-「東毓油壓機械公司」
- ◆ 環保光產業的先驅者-「萬仕達科技股份有限公司」

## 研發創新

- ◆ 世界級的品質大廠-「西勝國際股份有限公司」
- ◆ 影像大不同，智慧監控的邁進-「奇偶科技股份有限公司」
- ◆ 全球價值鏈經營變革-「南俊國際股份有限公司」
- ◆ 網路安全監控產業的創業先鋒-「晶睿通訊股份有限公司」
- ◆ 回應市場的技術整合者-「華凌光電股份有限公司」
- ◆ 顧客導向式的研發創新者-「達佛羅企業有限公司」

購買方式及書籍資訊~請洽社團法人中華民國管理科學學會

聯絡電話：02-33431100 駱小姐



ASSOCIATION  
NEWS

15