



2011  
~第38卷第4期~

國內  
郵資已付  
台北郵局許可證  
台北字第3871號  
雜誌  
印刷品  
無法投遞請予退回

會務

# 簡訊

2011  
ASSOCIATION  
NEWS



## 活動預告

- ◆ 2011年社團法人中華民國管理科學學會年會暨學術研討會論文徵稿
- ◆ 100年度中小企業因應消費者保護【經濟部中小企業處 - 內部教育訓練課程免費申請】

## 活動報導

- ◆ 促進中小企業智慧財產資金融通計畫 金融研討會——建構智慧財產資金融通機制～退場機制與方案—

## 活動焦點

- ◆ 行政院農業委員會之「農業研發成果管理制度評鑑」～主動宣導說明會

## 活動紀實

- ◆ 高雄市桃源區寶山野生茶在地產業輔導歷程

## 創業專欄

- ◆ 水果博物館（福祿水果行）—翁佳君



發行所 / 社團法人中華民國管理科學學會  
 發行日期 / 中華民國100年8月，第38卷第4期  
 發行人 / 劉水深  
 總編輯 / 蔡清水  
 副總編輯 / 黃家齊、陳景健  
 美編印製 / 現代標示設計有限公司  
 主編 / 廖怡茹  
 編輯 / 吳淑媛、呂善榮、李德慧、周瑞利、羅國英、賴宏誌、彭美惠、黃雅雯、黃美惠  
 會址 / 台北市羅斯福路一段4號13樓之1  
 電話 / (02)3343-1100  
 傳真 / (02)2393-9143  
 網址 / <http://www.management.org.tw>  
 郵政劃撥帳號 / 0101028-2  
 同版台業字第0211號  
 中華郵政台北誌字第1008號執照登記為雜誌交寄

# 年會暨學術研討會論文徵稿

活動預告

## 前言

文 / 駱苑柔

2011年中華民國管理科學學會年會暨研討會，為社團法人中華民國管理科學學會每年定期舉辦之大型管理論文研討會，目的在強化學術研究與實務研究並重的理念，積極推動學術界、產業界與政府單位間的對話，進行多項合作與交流。為使研討會圓滿成功，獲得實質相關理論與實務之研究成果，特向海内外學者、專家和企業家徵求學術論文。

## 論文主題

- (1) 企業社會責任 (企業倫理)
- (2) 品牌管理
- (3) 行銷管理
- (4) 人力資源管理
- (5) 策略管理與組織
- (6) 資訊管理
- (7) 創新與創業
- (8) 供應鏈管理
- (9) 財務管理
- (10) 其他相關議題

## 論文徵稿

- ◆本研討會採全文徵稿審查制，以不超過二十頁為原則。(含摘要、參考書目、圖表等)。
- ◆全文內容須包含：論文題目、摘要、內文及參考文獻，排列順序為中文摘要、英文摘要、論文全文、參考文獻。(投稿格式如管理學報)
- ◆投稿方式：  
欲投稿者請於2011年10月31日前將論文全文及作者資料表，寄至：台北市羅斯福路一段四號十三樓之一，社團法人中華民國管理科學學會年會籌備小組。文章電子檔請寄：  
148@mail.management.org.tw，主旨請標註：「2011管科會年會暨學術論文研討會投稿：論文名稱」。

## 審稿

- ◆本研討會論文將採匿名評審方式
- ◆審查結果以電子郵件通知日期：2011年11月21日

## 重要時程

- 投稿截止日：2011年10月31日**
- 論文結果通知日期：2011年11月21日 (星期一)
- 研討會日期：2011年12月3日 (星期六)
- 研討會地點：福華文教會館前瞻廳及201~205教室

## 主辦單位及聯絡方式

主辦單位：社團法人中華民國管理科學學會  
 通訊處：100台北市羅斯福路一段4號13樓之1  
 諮詢窗口：社團法人中華民國管理科學學會 / 駱小姐  
 TEL：(02)3343-1101 / FAX：(02)2393-9143  
 E-mail：148@mail.management.org.tw  
 活動網址：http://management.org.tw/



# 促進中小企業智慧財產資金融通計畫

# 金融研討會

## —建構智慧財產資金融通機制~退場機制與方案—

文 / 洪靖雅

活動報導

**有**鑑於中小企業若能運用專利、著作權、授權契約等智慧財產取得所需的資金，將可為企業挹注一股經營活水，因此經濟部中小企業處推出「促進中小企業智慧財產資金融通計畫」，以協助企業透過銀行、信用保證機制取得融通資金。本會承接「促進中小企業智慧財產資金融通計畫」至今已邁入第七年，如何協助知識型中小企業取得其企業經營上所須資金，一直是各界及本會關心之課題。

我國產業結構以中小企業為主，若無法提供中小企業永續經營環境，對我國產業發展將有不良影響。過去，「促進中小企業智慧財產資金融通計畫」已規劃或探索各種機制，期能幫助金融機構解決融資成本過高問題，如智慧財產權資金取得機制，即係利用各種金融工具結合信用保證機制，以降低授信風

險。同時輔以其他各種進場、在場、退場機制降低各該階段中所存在。從國外經驗來看，智財權融資並非不可行，更是智財融資的長期目標，此代表智財權的價值已被金融機構接受、交易成本已大幅下降，政府之協助措施得以退場，由金融市場自行運作的成熟階段風險，藉以刺激、鼓勵金融機構放款意願。對於以此管道取得資金的中小企業，若因經營不善或其他因素而無法繼續經營時，如何確保貸款銀行的債權則是當下最重要的課題。金融機構針對債務人（中小企業）債務不履行時，難以藉由處分相關設質之智財權而得以全額回收其貸款，尤其，在退場階段的技術交易部分，因設質融資的智財權不易經由公開市場處分，導致金融機構難以處理違約智財融資貸款，以及無法有效確保其債權風險的問題。



對此經濟部中小企業處與管科會每年度皆會邀請各金融機構總行代表進行意見交流。本年度有鑑於智財權設質融資，一旦發生債務無法履約情事，如何協助其順利退場之議題，特於6月14日下午2時假台灣大學應用力學研究所R400會議室，辦理「建構智慧財產資金融通機制-退場機制與方案」，希望能藉由此會議瞭解金融機構的想法以利促使企業善用智慧財產帶來的附加價值，進而提升中小企業運用智慧財產資金融通能力。

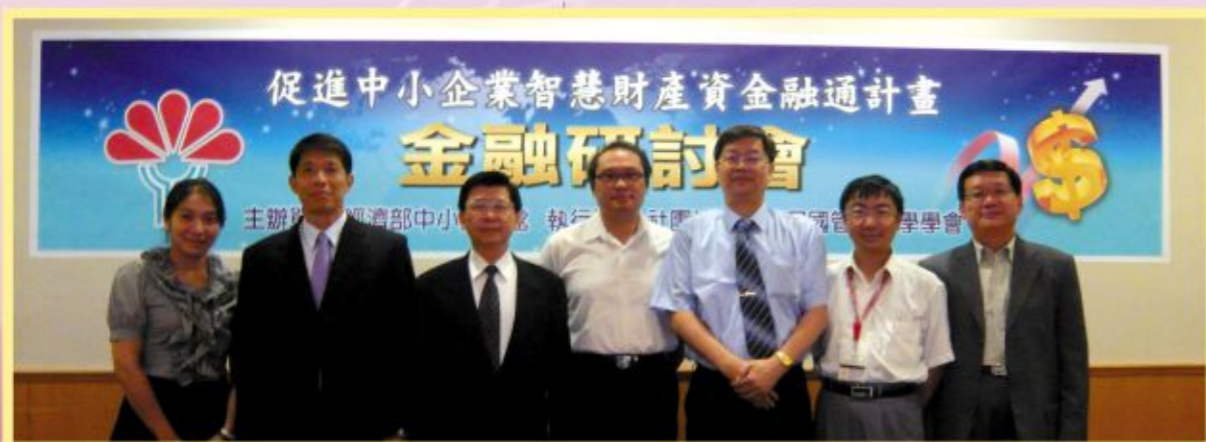


### 智財專欄

陽明大學產學營運中心執行長蔡熙文發表：

退場時，往往會將有形資產與無形資產一併出售，有形資產如工廠設備、電腦等比較容易估價，但無形資產如專利權、研發技術等則較難評估，而且有些中小企業的價值不單在於專利權，更在其可無限發想的ideal，所以美國一些大廠在計算併購對象的價值時，除了專利權外，也相當重視技術。因此，退場時對於研發成果狀況與進度、技術成熟度、技術可量產性、技術的生命週期、研發成果智權化狀態，以及合約在授權、委託、讓與方面，同時對於涉及研發成果、技術的研發人員與其他研發資源之整合，都是資金商談時應該注意的議題。

當銀行以智慧財產進場融資前，通常會對擔保品進行鑑價，但是當退場時，此智慧財產經過研發人員的加持可能會高於當初的鑑價金額，也有可能因時間因素而價值流失，由於國內目前尚未設立一個公正、公信的單位來進行估鑑，在此情況下，建議對於無形資產的估價，可以採有底價的「拍賣」方式，這是目前最公開、透明、直接的方法。美國就有一家位於舊金山的拍賣公司，常常收購全世界的技術，透過其專業人員對於此技術在法律面、市場面、財會面、技術面的仔細分析後，訂出底標，然後再進行公開的拍賣。在國內尚未有公正、獨立鑑價單位產生前，對智慧財產採拍賣的方式進行，也不失為可行的方式。



▲參加「建構智慧財產資金融通機制-退場機制與方案」金融研討會與會貴賓（由左至右），分別為經濟部中小企業處科長孫淑容、組長林士良、副處長鄭振毅、台大法學院教授黃銘傑、金管會參事李俊德、雲科大企管系系主任耿筠、陽明大學產學營運中心執行長蔡熙文。



# 行政院農業委員會之 「農業研發成果管理制度評鑑」~主動宣導說明會



活動焦點



文 / 廖容萱

行政院農業委員為健全研發成果運用之法制環境、促進研發成果有效運用、簡化行政程序，以達成促進整體產業發展為目的，並配合「科學技術基本法」之施行，於90年訂定「行政院農業委員會科學技術研究發展成果歸屬與運用辦法」以落實研發成果下放精神。

而為鼓勵各科技計畫執行機關落實農業研發成果之有效管理與運用，依「農委會科學技術研究發展成果歸屬運用辦法第28條及第29條規定」，凡通過農委會研發成果管理制度評鑑之機關，其研發成果歸屬該機關所有，並具有相關獎勵措施。

為俾利各執行機關瞭解評鑑內容、審查項目及後續考評事宜，擬透過主動到機關進行宣導說明會，以協助各單位瞭解申請評鑑前相關準備工作！

本會於4月11日及6月17日，假亞洲大學健康大樓會議室及國立虎尾

科技大學研發處會議室辦理2場次之主動宣導說明會，並透過具專業背景之顧問專家針對組織個別特性及所提問題，提供完整的說明，以促使學校更加瞭解評鑑申請準備之方向，二所學校，皆認為對評鑑有進一步之認識與瞭解，也認為此制度實施對於學校皆有很大的助益，透過此評鑑制度可建立更完善之智財制度。

綜觀之，本會透過主動至機關拜訪，並針對不同機關之屬性提供客製化的方向資訊，可更落實協助各機關瞭解評鑑及相關準備的工作！！

若欲得知更多農業研發成果管理制度評鑑相關資訊，如下：

評鑑網址：

<http://www.ipmse.org.tw/>

請洽業務三組 廖容萱

(02)3343-1171

主辦單位：行政院農業委員會

執行單位：社團法人中華民國管理科學學會



▲圖一、至亞洲大學辦理情形1



▲圖二、至亞洲大學辦理情形2



▲圖三、至亞洲大學辦理情形3



▲圖四、至虎尾科技大學辦理情形1



▲圖五、至虎尾科技大學辦理情形2



▲圖六、至虎尾科技大學辦理情形3



## 高雄市桃源區寶山野生茶 在地產業輔導歷程

文 / 劉傳將



活動紀實

### 緣起

**社**團法人中華民國管理科學學會為協助地方產業整合凸顯地方特色之產品，並促成地方特色與群聚效應的產業活動，透過輔導團隊進入桃源區，透過與區公所、在地組織逐步評估各項客觀條件後，針對桃源地區具有歷史性、文化性、獨特性之野生茶進行輔導，茲陳述如下：



▲ 佇立於南橫山脈 標高1000公尺以上的寶山野生茶樹

### 歷史性

台灣早有野生茶，根據諸羅縣誌（1717年）記載：「台灣中南部地方，海拔八百到五千尺的山地，有野生茶樹，附近居民採其幼芽，簡單加工製造，而作自家飲用。」而根據淡水廳誌中記載：「貓螺山產茶，性極寒，蕃不敢飲。」這種野生茶就是所謂的「山茶」，目前仍可以在台灣中南部山區發現這種野生茶樹，但與目前臺灣農民栽種的茶樹在品種上並無相關。



▲ 寶山野生茶樹 採自然農法 不灑農藥

桃源寶山的野生茶傳說由荷蘭人引進台灣後，以景觀樹種栽植，日據時代再以中央山脈南麓各古道為主要種植區域，每年四、五月間，極品茶葉則送進宮殿供奉天皇飲用；然原住民長年對茶樹及茶道等資訊嚴重不足，而視野生茶為樹叢雜木，並未積極整理栽植，直到近幾年來常與漢人接觸並取得茶葉相關資訊後，才開始整理栽植。（資料來源：桃源區公所網頁）

### 獨特性

桃源區的野生茶均生長在海拔1000公尺以上，高山上生長的茶樹所產生的茶葉，比起一般茶葉有更多的好處：

1. 含豐富茶氨基酸，喝起來甘甜。
2. 屬大葉種的寶山野生茶，其兒茶素含量較一般小葉種茶樹高，對人體健康相當有益。
3. 在口味獨特性方面，因其不灑農藥，以自然農法生產，吸引小綠葉蟬吸食，喝起來有濃郁蜂蜜香。
4. 將茶葉以冷泡方式沖泡會產生游離型兒茶素，比熱泡喝起來甘甜，也因此野生茶適合以冷泡茶做法製成商品。

### 文化性

台灣的三大怪茶「港口茶」、「佛手茶」、「六龜茶」各有特色，其中六龜茶是玉山山脈「高山茶」產區的延伸，分佈在六龜、甲仙、桃源、茂林一帶，而桃源區公所近年開始推行屬於桃源自產自銷的野生茶，在本質上與三大怪茶中的「六龜茶」相同，兩者均是台灣山區原生種的山茶，喝起來具有獨特的香氣，亦是台灣特殊口味茶之代表。



▲ 寶山野生茶 好處多多



▲ 寶山野生茶樹最高可長到數公尺高

## 冷泡茶新商品開發



▲ 輔導團隊偕同冷泡茶專業廠商 前往桃源山區了解野生茶特性



▲ 桃源野生冷泡茶 喝起來具有獨特蜜香

寶山野生茶具有其歷史性、文化性及獨特性，極適合做為地方產業長期發展之特色商品，因此管科會輔導團隊協同業者與專業製茶廠商，針對野生山茶之發展，共同討論並協助開發新商品。透過開拓都會消費新市場，提供消費者快速而便利的選擇，以南台灣高山獨特蜜香的野生冷泡茶，來創造桃源區野生茶的契機，增加寶山野生茶的附加價值，提昇野生茶產業整體產值。

## 商品銷售通路架接



▲ 協助桃源山茶業者產品進駐高捷R9原住民商店



▲ 透過展售會推廣桃源野生冷泡茶

為桃源區具有獨特性之野生茶，開發冷泡茶包新商品後，管科會輔導團隊陸續在展售活動及各行銷通路，協助桃源區野生茶業者及商品與各市區展售通路做結合，讓業者看到野生冷泡茶產業未來發展的方向與商機。

## 產品通路推廣表

推廣通路	目標族群	日期	效益
1. 城鄉禮讚嘉年華會	透過500家廠商共同舉辦之大型活動，在台北市政府廣場前吸引人潮。	5/7~5/8	協助野生茶業者開發長期客戶訂單2家
2. 新發大橋開通典禮	透過新發大橋開通典禮，總統與市長共同前來剪綵，吸引大批媒體與高層參與，增加商品於媒體和相關行政單位上的曝光率。	6/4	將桃源寶生野生冷泡茶包成功推廣給重建會、原民會、高雄市政府等單位，後續可進一步洽談協助販售事宜。
3. 高雄捷運中央公園R9站	1. 捷運通勤人潮 2. 中央公園運動人潮 3. 大高雄新崛江消費族群	6/15~7/15	透過高捷R9站之原住民商店吸引目標族群，來推廣寶山野生冷泡茶包。
4. 高鐵台中烏日站OTOP館	1. 高鐵通勤人潮 2. 觀光旅遊族群	6/1~6/30	透過台中高鐵OTOP館吸引目標族群，來推廣寶山野生冷泡茶包。
5. 日月潭OTOP館	1. 大陸觀光團 2. 陸客自由行 3. 台灣觀光旅遊族群	6/1~6/30	透過台中日月潭OTOP館吸引目標族群，來推廣寶山野生冷泡茶包。



# 100年度中小企業因應消費者保護

【經濟部中小企業處-內部教育訓練課程免費申請】

文 / 廖容萱

免費申請

活動紀實

活動預告

## 產業永續發展

由於目前桃源山區大部分區域已被列為紅色警戒區，故不適宜設製造工廠在山上進行冷泡茶包加工。因此管科會輔導團隊進一步協助業者與台南地區冷泡茶公司合作生產，並透過代製成本分析說明，讓業者充分了解未來冷泡茶包在市場上銷售利潤的可行性。目前共協助6位野生茶業者與代製廠商合作，共投入近100台斤的野生山茶來進行冷泡茶包的後續製作，讓冷泡茶商品成為桃源區永續發展的地方特色產品。預計產出近6000包的冷泡茶包，透過相關通路販售後，可以創造地方近60萬的產值。



▲ 協同業者於代製廠商處 商談野生冷泡茶長期合作事宜

## 展望未來

茶是世界三大主要飲料之一，世界茶市場正在不斷擴大，無論是茶葉產量，還是每人平均消費量，都在逐步增加。此次管科會輔導團隊協助桃源區野生茶開發之冷泡野生茶包，在市場定位上，以冷泡方便使用的特性，來吸引年輕上班族群，開發新世代的喝茶文化。在合作媒合上，協助桃源區山茶業者與在地公司企業合作商品生產與架接後續銷售通路。相信未來以此方向前進，桃源區野生冷泡茶產業的前景是充滿樂觀及可期待的。



▲ 冷泡茶產品開發讓業者看見未來方向 業者與輔導團隊歡樂合影

新聞媒體經常播報相關消費爭議問題～

由於種種的消費爭議層出不窮～身為企業的您是否已準備好並因應「消費者保護法」了呢？

您碰到難以解決的消費爭議問題時，是否已有良好的處理方式了？

**為** 協助中小企業能瞭解消費者保護之觀念，加強企業經營者與內部同仁之消費者保護意識，故，經濟部中小企業處特開放公會及中小企業申請至內部辦理教育訓練課程，透過與專業講師親蒞至各企業，與全體會員面對面之交流，針對消費者保護深入解說，並透過相關議題案例做實際剖析。希冀能協助及提升中小企業知悉各種消費者保護知能，能達到公司永續經營之目標！

### 訓練目標：

- 企業第一線服務人員及客服部門：提升消保知能、並增強其協調能力與消費爭議發生時處理之知能。
- 企業經營者：建立企業經營者有更充足之消保相關之契約，並結合經營理念，達到服務客戶並使企業永續經營，更有效能之管理顧客。

### 免費申請：

- 活動費用由經濟部中小企業處全額補助，歡迎有興趣的中小企業或公協會報名申請!! (名額有限，欲報從速)！
- 參與課程學員可獲得99年「中小企業因應消費者保護指引旅遊休閒業&食品」1本並可登錄終身學習時數！

### 相關資訊：

活動網站：  
<http://consumer.moeasmea.gov.tw/moeasmea/wSite/mp?mp=01201>  
連絡人：(02)3343-1171 / 廖容萱  
主辦單位：經濟部中小企業處  
執行單位：社團法人中華民國管理科學學會



## 感佩果農 把水果當成人生功課

創業路上佳君受母親的影響很深，從小翁媽媽告訴她，「台灣的水果和海鮮是珍貴的資產，尤其台灣的水果世界第一等。」佳君做了這行更感認同，「我愈是接觸果農，就對他們的創意和努力感到很佩服。」也因耳濡目染翁媽媽的健康要求，店裡的切盤水果都以自來水沖洗三次，再用無氯淨水浸泡過，用對自己吃水果的方式對待客人。

“水果博物館”開在台南市民生路的水

果街，綠色底白字的大招牌鮮明好認，方圓一百公尺附近有六家水果店，後起之秀的佳君無意與老字號的水果行硬拼，而是主攻設計過的水果禮盒和自製研發水果加工產品。不少北部業者有意和佳君談開分店，她按兵不動。佳君把水果當成人生功課，她期許「有一天要是真的能成立水果的博物館，我就要退到館內當講解義工。」



## 以水果為師 小女生粗活全包

台灣從北到南的水果種類繁多，從選擇、食用到利用都是一門學問。入門的第一課是採買，除了從已認識的果農中建立通路，佳君仍須

透過批發商進貨，她回憶，「一開始我是菜鳥，買回來從外表看不出來的爛貨，被騙很多次。」佳君



抱著以水果為師，在向水果繳學費的歷程中學得教訓。

在以男性為主的水果武林中，六十八年次的佳君算是個「小女生」，尤其以箱論斤的水果很重，不論年資或體力，佳君吃了不少苦頭，「去水果市場，外人看到你的樣子會很意外，」別人

一箱扛著就上車，佳君就分成兩小箱慢慢搬。她說，「這是一條很笨的路，」但佳君比別人更認真而且尊重前輩，「我很幸運遇到同行的一些貴人前輩，雖然彼此是競爭者的角色，仍受到

照顧。」



## 以博物館型態經營水果行

創業有時不只是創意的呈現，更多時候是在為長遠的夢想鋪路。佳君的水果行名為“水果博物館”，一般人到她店裡通常會覺得「不一樣」，傳統水果行平面式擺攤的印象不見了，環繞著明亮空間的水果架上，標名水果的產地、身分，店內依季節性推出大型看板

和海報，介紹當令水果的知識與學問。這其實是隱身“水果博物館”幕後的理想，佳君想以「博物館義工」的精神，具體化推廣台灣水果的好。

學設計的佳君對於「博物館」一直有憧憬，大學畢業後考博物館、研究所失利，但是想進入博物館領域的心願始終沒有改變。踏入社會從事了十幾年的設計工作，有感於設計業的競爭激烈、後生可畏，而且超時加班的情形嚴重，佳君開始計畫創業。

佳君是果農後代，自阿公時代就在南化的農場栽種水果，招牌芒果出口到日本。正式創業前，她曾小試身手把自家生產的水果乾重新包裝，打進台北誠品書店和學學文創志業。三年前，佳君在和朋友的閒聊中激盪出“水果博物館”的點子，用她的設計專長，包裝水果形象，根留台灣。

申請勞委會微型創業鳳凰專案是「臨門一腳」，佳君的朋友分享這項訊息來得「天時地利人和」。和勞委會接觸的過程中，接受顧問的指導讓佳君獲益無窮，「之前沒有真正做過生意，顧問給的市場定位建議很受用，創業課程幫助我清楚了解要做生意的技巧，包括物流管理、人事管理和資金分配。」

水果博物館  
(福祿水果行)  
——翁佳君

## 微型創業故事

創業專欄



企業名稱：水果博物館（福祿水果行）

地址：台南市中西區民生路1段141號

創業頭家：翁佳君

營業項目：鮮果、果物、花果禮盒、水果周邊商品等

成立日期：97年5月2日

員工人數：3人



# 一路相挺 · 感謝有您！

## 親愛的會員小姐先生您好：

本會今年將製作新版會員名錄，煩請各位會員收到會員名錄資料表時，重新將資料填寫後並回傳，本會將竭盡所能為各位會員做必要的服務，表格上有\*記號者，為隱私資料，不會刊登於會員名錄，僅供本會聯絡用，感謝您的支持與愛護。



團體會員 機構名稱		個人會員 姓名	
會員編號		會員編號	
負責人姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
負責人職稱			
連絡人姓名		* 身份證字號	
連絡人職稱		* 出生年月日	年    月    日
通訊處	□□□	通訊處	□□□
公司電話	( )            EXT :	* 住家電話	( )
* 公司傳真	( )	* 住家傳真	( )
* E-mail		公司電話	( )            EXT :
備 註		公司傳真	( )
		* 行動電話	
		* E-mail	
		服務機構 職            稱	

聯絡人：行政組 / 駱小姐

E-mail：148@mail.management.org.tw

電話：(02)3343-1101

傳真：(02)2393-9143

地址：10066 台北市羅斯福路一段四號十三樓之一

