



2 0 1 2

~第39卷第2期~

國內
郵資已付

台北郵局許可證
台北字第3874號

雜誌

印刷品

無法投遞請予退回

會務

簡訊

2012 ASSOCIATION NEWS



好書甄選

- ◆ 經濟部中小企業處
101年度金書獎甄選活動

活動紀實

- ◆ 拜請台灣之台灣宗教藝術雅集
集中法力 所向披靡

活動預告

- ◆ 101年度中小企業因應消費者保護
【經濟部中小企業處-內部教育訓練課程免費申請】
- ◆ 『2012全國管理碩士論文獎』論文甄選
~ 超越典範·學劃管理新趨勢 ~

創業專欄

- ◆ 玖伍玖玖皂坊—張齡方
- ◆ 馬修嚴選—王世煌

採購新訊

- ◆ 協助中小企業參與政府採購服務中心
您貼心的好幫手!!



發行所 / 社團法人中華民國管理科學學會
 發行日期 / 中華民國101年4月·第39卷第2期
 發行人 / 劉水萍
 總編輯 / 蔡清水
 副總編輯 / 陳振礎、黃家齊
 美編印製 / 現代顯示設計有限公司
 主編 / 李佳玲
 編輯 / 吳淑媛、呂書榮、李德慧、周順利、鄧曉蓉
 賴宏誌、彭美惠、黃雅雯、黃美惠
 會址 / 台北市羅斯福路一段4號13樓之1
 電話 / (02)3343-1100
 傳真 / (02)2393-9143
 網址 / <http://www.management.org.tw>
 郵政劃撥帳號 / 0101028-2
 同版台業字第0211號
 中華郵政台北誌字第1008號執照登記為雜誌交寄



經濟部中小企業處101年度金書獎甄選活動

詳情請洽：[Ghttp://books.moeasmea.gov.tw/](http://books.moeasmea.gov.tw/)



文 / 林心琳

好
書
甄
選

宗旨

甄選管理好叢書，提升企業競爭力

目的

為鼓勵作(譯)者及出版業界出版更多適合中小企業經營者閱讀的叢書，並帶動讀書風氣。每年特舉辦本活動，期能提升中小企業經營管理水準、掌握管理新知，進而轉型升級邁向成功之路。

參選資格

凡於民國100年4月至101年3月間發行初版品(以版權頁日期為準)，不包括期刊和報紙。有益中小企業經營與發展的中文平面出版品，得由出版事業機構及作(譯)者共同報名參選。

參選類別

- (一) 經營管理類 (含企業經營環境、策略、內部組織、人力資源、公司治理、企業倫理、實務經驗、企業傳承…等)
- (二) 科技與資訊類 (含製造、研發、物流、運籌、科技管理、資訊管理、網際網路、電子商務、行動商務…等)
- (三) 行銷類 (含製造業行銷、顧客行銷、服務業行銷、產品行銷、銷售管理…等)
- (四) 財務金融類 (含會計、財務、金融、投資、創投、國際金融、財務危機管理…等)

(五) 創新與創業類 (含創業管理、創新管理、文化創意、生活創意…等)

(六) 傳記類

獎勵方式

由評審委員會經初審、複審及決審三階段評審作業，凡獲推薦之得獎出版品，得印金書獎標幟，以示榮譽。得獎作(譯)者及出版事業機構均可獲頒「金書獎」獎狀乙紙。

推廣方式

本處將主動以海報/DM的製作、新聞專題報導、廣播/雜誌/報紙廣告的刊登、網站、新聞稿及連鎖書局聯合展售等方式進行推薦與推廣，並於本處及經濟部中、南區聯合服務中心舉辦讀書會，以促進中小企業經營者進行更廣泛及面對面的交流。

報名期間

自即日起至5月31日止，以郵寄(快遞)或親送【100台北市羅斯福路一段4號13樓之1「101年度金書獎工作小組」】，郵寄日期以郵戳(快遞以收件日)為憑，逾期恕不受理。
洽詢網址

主辦單位：經濟部中小企業處

<http://www.moeasmea.gov.tw/>

執行單位：社團法人中華民國管理科學學會

<http://books.moeasmea.gov.tw>



好書開啓智慧 · 提升企業能量



ASSOCIATION
NEWS

01



ASSOCIATION
NEWS

02

文 / 劉傳將

拜請台灣之宗教藝術雅集 集中法力 所向披靡



洞悉宗教市場 開創合作契機

「拜請台灣之宗教藝術雅集」依據統整寺廟或客戶之需求，經由彙整各需求並規劃與設計後，產出多元化宗教藝品，一次性全方位服務的服務模式，不但可以減少寺廟委員與廠商的溝通成本，更降低產品開發、設計的成本，有效率的生產出兼具創新流行元素和創新工藝技術的宗教藝品。



▲於屏東產業道路旁之拜請台灣宗教雅集合作介紹

宗教信仰藉由廟宇成為信眾重要心靈寄託媒介之一，且現代的宗教活動以逐漸跳脫過去的窠臼。除了信仰外，同時還代表文化、生活體驗，或者是消費者親身參與宗教的一種切身的感動。

但多數宗教活動所衍伸的商品是屬於傳統產業，而傳統產業面臨問題是沒有年輕人想投入生產產品的技術、服務，在缺乏創新的新元素挹注，讓產品走不出既有印象的框架，使產品歷史涵意也難以被發現，如此對宗教文化的傳承也造成了負面的影響。且許多宗教活動由於缺乏專業人士的協助，使得廟會在安排活動時常缺乏良好的規劃、管理。



▲拜請台灣宗教藝術雅集相關產品-七星檀香



▲拜請台灣宗教藝術雅集相關產品-DIY香

在一次機緣巧合下，「拜請台灣之宗教藝術雅集」的成員，有共同透過廟宇活動開發商品之機會。在那次經驗中，廠商發覺過去提供宗教產業商品的廠商都是各自為政，每家都有自己的獨門商品，欠缺一次購足的方便性。且單一廠商無法負擔高額製作與生產的成本與技術支援，最終商品的完成是需要所由成員的專業來互相補充合作完成，所以產生了要共同合作的想法。

廟宇活動的流程亂象與訂單找廠商的生態，讓宗教藝術雅集更加確認成員合作的可行性。有廟宇活動決策權的委員，對活動的流程、需求並非完全專業，往往需要豐富宗教文化經驗的廠商協助，但若廠商沒有關係的連結，將不可能承包到祭典業務，然而一旦獲得信任，廟方在價錢不會討價還價，並會開始長期合作，並有高度的忠誠，而有鎖定效果。宗教雅集成員洞悉廟宇流程中，所有委員不是專業，但廟宇活動所需準備的東西太繁雜倉促，並需要各式各樣不同的祭祀商品與法器，在傳統宗教商品產業各

據山頭式的產品提供模式，廟宇委員需要更專業而能提供一場活動所需的全面性服務，宗教雅集正得扮演多樣一次性滿足於廟會活動的角色。

宗教藝術雅集希望透過異業的聯盟結合個別的專業與資源，並且建構宗教藝術垂直型態的生產價值鏈，提供各寺廟的個別需求，並滿足廟宇活動的完整商品規劃；經客製化設計與產出創新的宗教藝術品，供寺廟可以在特定節慶與宗教活動中的相關藝術品，能讓信徒有保存紀念的價值，同時擁有文化傳承的效果。未來期望能與其他方面有專業能力的廠商合作，提升整理藝術雅集的能力與水準，重新包裝台灣宗教文化歷史，並弘揚台灣宗教文化。

但是，異業結盟相當的困難。好在經濟部中小企業處提供實質合作的計畫內容，讓此聯盟的想法得以付諸實現。此聯盟之成立，讓鴻道宗教用品有限公司、我在品牌、仲威文具、合順雕刻及彩敦網版印等五家公司，得以整合專業能力，進而滿足顧客對宗教文化相關需求。其中，管理科學學會扮演著一個關鍵的角色，將廠商串連在一起，並提供彼此討論、激盪的平台，劃出他們的夢想藍圖，逐步將夢想轉化為可行的計畫。

每個產業都有屬於其專業所在，若不能以有效的方法，將每個想法加以整合，並建構出最佳的合作模式，那宗教藝術雅集的合作便只流於形式。起初，宗教藝術雅集雖專注於傳統宗教文化傳承的目標，但每個成員的意見皆有所差異，無法加以整合。每次的討論難以有效率的構思屬於他們的策略運作，而造成資源無形之中

創新宗教藝術品



傳統的佛像



創新的佛像(加入冷光技術)

▲傳統與創新的佛像比較



傳統平安符



現代平安符

▲傳統與創新的平安符比較



傳統的文昌筆



創新的文昌筆

▲傳統與創新的文昌筆比較



▲拜請台灣宗教藝術雅集相關產品-平安桌墊



▲拜請台灣宗教藝術雅集相關產品-平安提袋

台灣宗教藝術雅集實質合作案

中小企業互助合作輔導計畫

活動紀實



▲拜請台灣宗教藝術雅集相關產品-創意包裝提袋

不斷流失，但他們始終不氣餒，最後，透過經濟部中小企業處，再加上管科會提供實質合作的計畫內容，並延伸成立宗教藝術雅集聯盟，得促進成員的實質互助合作，勾勒出內心所想表達的想法，使宗教藝術雅集產出實質合作的亮點-創新宗教商品與七星檀香博物館。



習俗換一換 宗教新時尚

宗教藝術雅集改變以往對紀念品或商品刻板的印象，信徒購買廟宇專屬的商品需要能意象。誠如一佛祖神明在不同地區有者不同的生日、慶典，對於各地供奉的神明的儀式、時間、紀念品等代表著地方特色。大甲芋頭酥，南部鳳梨酥呈現出多元且有自己的特色，藉此可以吸引信徒來參與廟宇活動，並且能有文化的傳承。具

備有當時限定的紀念品，得以讓信徒不僅獲得心靈慰藉，更能保留當時的悸動，讓這個紀念品可以有所價值、意義。多年以後，可以透過當年活動的紀念品，重新回憶當年，激起當年當地感受的浪花。

文化傳承得使宗教產業形象提升，使人才的挹注，得輔助廟宇平台多元發展。觀光元素與廠商對廟宇活動品質的改善，讓廟宇活動品質提升，這讓廟宇或是信眾的關係不僅是只有當下，更是有未來的想像，紀念品就更具吸引力的讓信眾擁有，並得增加保存活動回憶的價值。這不僅是在商品上有回購的吸引力，更能進行文化傳承，使宗教文化的形象提升，進而使廠商有新活力的人才



▲拜請台灣宗教藝術雅集相關產品-活動穿著



台灣宗教藝術雅集實質合作案

中小企業互助合作輔導計畫



▲實質合作成員成果之展現-七星檀香博物館

與廠商來提供更為創新、彈性的商品，廟宇平台得以蓬勃的正向向上發展。

台灣宗教藝術雅集將另一種創新的經營模式，於傳統台灣宗教產業，將所有中小企業所面臨的問題透過整合，運用各自的優勢以及將劣勢互補，共同創造並把握機會，合力消除外部的威脅力量，彼此間的力量聚集，聚沙成塔的方式藉由彼此合作創造綜效。



創新文化意涵 新傳宗教歷史

拜請台灣之宗教藝術雅集透過實質合作模式，將傳統宗教文化結合文化創意，讓宗教添加許多文藝色彩，並重新賦予信眾與宗教之間的歸屬感，開拓出「台灣宗教文化創新」。希望以七星檀香

博物館成立，來擴大合作交流會及實質合作效益，並讓不同的產業能學習觀摩，進而尋找彼此的新方向，以提高不同產業的附加價值。

七星檀香博物館的成立，需要完善的整體規劃、管理可以讓活動舉辦更為順暢，才能帶給顧客更好的體驗，進而達到多元的發展。團隊於宗教文化領域具備多年的經驗並熟悉流程與相關需要的前置準備，因此透過團隊的服務下，將可以在透過檀香歷史的介紹與DIY香製作，讓遊客有全新的宗教體驗。以及透過導覽介紹面對祭典時所要用的東西，如鮮花等相關準備說明都一應俱全，讓觀光體驗進行更為順利舒暢，讓顧客有深刻的活動體驗。活動品質提升，而有更多機會進行多元的發展。

未來「拜請台灣之宗教藝術雅集」期望具有其他與聯盟內不同專業能力的成員合作，進而提升整體藝術雅集的能力與水準，並以傳承台灣宗教文化。透過重新包裝台灣宗教文化與歷史，開創與設計賦有歷史與傳統氣息的宗教文藝產品，最終將相關服務及產品，外銷至其他國家。



101年度 中小企業因應消費者保護

免費申請

【經濟部中小企業處-內部教育訓練課程免費申請】

活動預告

爲協助中小企業能瞭解消費者保護之觀念，加強企業經營者與內部同仁之消費者保護意識，故，經濟部中小企業處特開放公會及中小企業申請至內部辦理教育訓練課程，透過與專業講師親蒞至各企業，與全體會員面對面之交流，針對消費者保護深入解說，並透過相關議題案例做實際剖析。希冀能協助及提升中小企業知悉各種消費者保護知能，能達到公司永續經營之目標！

訓練目標：

企業第一線服務人員及客服部門：提升消費者保護知能、並增強其協調能力與消費爭議發生時處理之知能。

企業經營者：建立企業經營者有更充足之消保相關知識，並結合經營理念，達到服務客戶，使企業永續經營，更有效能之管理顧客。

● 免費申請：

活動費用由經濟部中小企業處全額補助，歡迎有興趣的中小企業或公會報名申請!! (名額有限，欲報從速)！

參與課程學員可獲得100年「中小企業因應消費者保護指引 <無店面零售業>」1本並可登錄終身學習時數！

● 相關資訊：

活動網站：

<http://consumer.moeasmea.gov.tw/moeasmea/wSite/ct?xltem=8488&ctNode=701&mp=01201>

聯絡人：02-3343-1158 徐小姐

主辦單位：

經濟部中小企業處

執行單位：

社團法人中華民國管理科學學會



『2012全國管理碩士論文獎』論文甄選

~ 超越典範·擘劃管理新趨勢 ~

活動預告

文 / 駱苑柔

臺灣學術界最大規模的「全國管理碩士論文獎」辦理迄今，一直努力扮演著知識傳播者的角色，企圖加速國內管理學界間之知識流通，刺激我國管理研究領域的改革與創新，藉著擴散知識進而能縮短各界之間的知識差距，增進臺灣優秀的校園管理菁英與企業間的互動，進而達到知識、人才、產業與學術的完美交流及提升全體研發能量。



社團法人中華民國管理科學學會於1991年6月即首度舉辦管理碩士論文研討會，並本著回饋社會與管理學界的初衷，持續辦理論文獎活動，鼓勵國內管理領域研究生積極投入高品質之論文創作，廣獲各界好評，報名篇數年年成長，目前已成為國內各校師生及社會大眾所引領企盼的年度盛事。「2012全國管理碩士論文獎」甄選活動即將於5月1日開始報名，歡迎各校管理相關系所研究生(含在職生)踴躍參與。

活動網站：<http://mba.management.org.tw/>

參賽資格：99及100學年度全國各大專校院管理相關研究所畢業生(含在職生)；同篇論文以參賽1次為限，且不得跨類申請(詳情請參考網站資訊)。

報名期間：101年5月1日至6月14日

繳件期間：101年6月1日至6月15日

報名方法：一律採網路報名，請有興趣者逕至活動網站填寫報名資料

甄選類別：一般管理(策略管理、產業經濟管理、國際企業管理...等)、行銷管理、財務管理(含保險管理)、人力資源管理與組織理論、作業、研究發展與科技管理(含供應鏈管理)、非營利機構管理(公共行政、醫療機構、軍事、教育、體育...等)、資訊管理

諮詢處：社團法人中華民國管理科學學會 吳文秀/駱苑柔小姐

電話：02-33431134/ 33431109

E-mail：lucky@mail.management.org.tw/ 148@mail.management.org.tw

主辦單位：社團法人中華民國管理科學學會

協辦單位：銘傳大學管理學院





善用政府資源 借力使力一圓創業夢想

齡方原本對於手工皂創作完全陌生，透過政府相關單位的創業培訓課程，開始接觸手工皂的製作與創作，學成後藉由不斷地投入產品創作及銷售，慢慢累積自己的經驗與技術。而後正式申請設立「玖伍玖玖皂坊」，打算投入產品的大量上市，但卻面臨營運資金週轉的問題，以及行銷能力有限的情況，所幸在勞委會創業諮詢輔導服務計畫的協助下，經顧問諮詢與協助，順利取得營運所需的資金，有計畫性的投入造型手工皂產品的開發，並在其他鳳凰同學的相互間鼓勵與關心下，以及顧問指導經營管理上的各種問題，造就目前在網路銷售及教學課程的通路熱銷，期許未來能再擴大銷售的通路及增加營業額。



目前大家努力提倡綠色環保時，手工皂的成份及製作過程對環境較不會造成污染，且沖掉的水在大自然中很快就會被分解，不會對環境造成傷害，可對環保大大的盡一份保護力量。



一語驚醒夢中人 驀然回首那人卻在燈火闌珊處



齡方原本係從事護理相關的工作，後來轉換跑道投入保險產業發展，從基層的業務人員歷練至高階的經理職務，每天皆處於早出晚歸非常忙碌的狀態下。然而，在因緣際會下，齡方自從聽到名作家梁繼璋先生說過這麼一段話：『親人只有一次的緣份，無論這輩子我和你會相處多久，也請好好珍惜共聚的時光，下輩子，無論愛與不愛，都不會再見。』突然讓正值事業高峰的齡方心念一轉，覺得個人的生命有限，想要回歸跟家人好好過平實、健康、安逸的生活，毅然辭去保險的工作，開始投入手工皂創作事業。



創業是為了善盡地球公民的職責

齡方選擇投入手工皂事業的主要原因，無非是想要對自己生長的地球貢獻一己之力，對自己及下一代有所交代，其訴求：在科技日新月累的前提下，消費者一味地追求速成，導致我們對於身體的清潔保養，乃至居家的環境清潔，漸漸地融入化學品的殘留，進而慢慢地傷害了我們的身體健康，影響了我們生活的環境。

微型創業故事

玖伍玖玖皂坊

文 / 陳滢帆



企業名稱：玖伍玖玖皂坊
地址：台中市北屯區長生一街68號4樓之2
創業頭家：張齡方
營業項目：沐浴用品、手工皂
成立日期：99年06月24日
員工人數：1人

「嘟嘟嘟嘟…」(手機響起)
「喂，9599幸福皂坊嗎？」我是上星期向您訂購250份婚禮小物的花蓮陳小姐，由於此次的婚禮賓客會來得比預期的多，想向您再追加50份，請您今天以快遞幫我寄出。隨著百年結婚熱潮的盛行，齡方所經營的9599皂坊生意也隨著水漲船高，呈現相當熱銷的榮景。





堅持理想 永不放棄

談起創業的歷程，除了政府資源的（勞委會）創業貸款協助外，在這當中也有許多夥伴一同參與，對於優格品質的堅持，是馬修繼續走下去的動力，若沒有堅毅的理念，前途茫茫，未來的不確定，很容易就走不下去，透過外界的刺激與鼓勵，加上每一個環節，都用心的重視，希望讓每一位吃到馬修優格的客人，每一口都能感受得到馬修在嚴選食材的用心。希望提升品質，認真做出優格的原味，專心的做好每一份產品，這是馬修的自我不斷要求。馬修：「其實主要的目的是希望看到自己透過這個社會的洗禮也好，或是教育也好，或者是說恩惠也好，那總是覺得，好像應該可以為這個社會做一點事。」不斷努力，不放棄，馬修讓大家看到堅持是有代價的。



優格對馬修來說，就好像是一起長大的好朋友，對於優格的品質，馬修總是堅持再堅持：「多年的想望只是希望能夠建立一個讓人尊敬、健康有品味並可與世界水平等量齊觀的優格品牌；期望採用天然食材的真原味來重新喚醒大眾失落已久的味蕾」這樣的傻瓜哲學，讓剛創業的馬修心情起伏一直很複雜。

馬修以前在大公司從事產品開發，大公司注重成本控制，為了讓水果風味清晰、顏色鮮豔，加入香料、色素，但馬修則堅持要注重水果的原味，為此還因為蘋果、奇異果不耐光線與加熱破壞，而不得不放棄產品生產。

堅持與執著，這樣的傻瓜哲學，也曾讓馬修一度挫折困頓過，高標準的要求，時常讓馬修的成本費用不斷增加，知道可能有機會，卻又不是百分百成功，心中時常很徬徨，但堅持是有代價的，透過大家的口耳相傳，推薦分享，很快地天然又健康的理念與產品，馬上傳了出去。

回歸初衷！嚴選優格好味道



戴著手套與口罩，眼神專注的盯著每一盒優格，從杯子中緩緩的倒入優格，然後再將蓋子小心翼翼的蓋好。每一個盒子內裝的不僅僅是天然的優格，還有業主馬修對優格的堅持與心血。



微型創業故事

創業專欄

文 / 陳冠分



馬修嚴選(采宸生活事業有限公司)

企業名稱：馬修嚴選(采宸生活事業有限公司)
 地址：台南市北區公園北路156-1號
 創業頭家：王世煌(馬修)
 營業項目：食品、保健食品批發零售
 成立日期：99年03月17日
 員工人數：3人





文／朱綵華

您貼心的好幫手!!

協助中小企業參與政府採購服務中心

「政府採購法」是一項深具重要性的法律，自民國88年5月27日正式施行適用後，對於全國各機關之工程、財務及勞務採購案，不但建立了公開化、透明化、公平化及國際化的採購制度，也落實了採購效率及採購品質之提升。

歷年來，中小企業參與政府採購（含分包）之金額比率皆可達45%以上，顯見中小企業在參與政府採購之努力與投入，經濟部中小企業處為確保中小企業參與政府採購機會並建立公平合理之法規環境，爰成立「協助中小企業參與政府採購服務中心」，提供包括『政府採購法令諮詢』、『辦理政府採購實務講習會』與『發行政府採購作業手冊』等多項輔導措施，以落實扶助中小企業參與政府採購之目的。採購服務中心自成立以來，估計已提供超過4000家次之政府採購法令諮詢，辦理245場次之政府採購實務講習會，並逐年編印政府採購作業手冊以作為中小企業瞭解政府採購規定之參考工具，歡迎對政府採購有興趣的您多加利用！

經濟部協助中小企業參與政府採購服務中心

免付費諮詢專線：0800-082-822

傳真：(02)2362-9418

網址：<http://gpw.moeasmea.gov.tw>

E-MAIL：gpwc@moeasmea.gov.tw

聯絡人：朱綵華