



2012
~第39卷第3期~

國內郵政已付
台北郵局許可證
台北字第3871號
雜誌
印刷品
無法投遞請予寄回

會務

簡訊

2012
ASSOCIATION
NEWS



活動紀實

- ◆「城鄉禮讚台北嘉年華」
「花現島松 綠色慢活」
島松園藝地方特色產業推廣活動

活動預告

- ◆「第17屆中小企業研究碩博士論文獎」論文甄選
- ◆2012年社團法人中華民國管理科學學會
年會暨「區域整合趨勢下自由貿易的機會與挑戰」
研討會論文徵稿
- ◆101年度中小企業因應消費者保護推廣說明會
- ◆「2012年供應鏈管理論文獎」論文甄選

獎章甄選

- ◆社團法人中華民國管理科學學會
101年三大獎章甄選申請開始

創業專欄

- ◆上嵐鮮果茶飲—李佳玲
- ◆聖德科斯台南長東欄市—王復梅

採購新訊

- ◆政府採購實務講習會
開始報名囉!!!

發行所 / 社團法人中華民國管理科學學會
 發行日期 / 中華民國101年6月 第39卷第3期
 發行人 / 劉水深
 總編輯 / 陳宏雄
 副總編輯 / 黃家興
 美編印製 / 現代顯示設計有限公司
 主編 / 李佳玲
 編輯 / 吳淑敏、呂春榮、李禮慧、周順利、
 藍國泰、彭美燕、黃雅雯、黃美慧
 會址 / 台北市羅斯福路一段4號13樓之1
 電話 / (02)3343-1100
 傳真 / (02)2393-9143
 網址 / <http://www.management.org.tw>
 郵政劃撥帳號 / 0101028-2
 戶名 / 台業字第0211號
 中華郵政台北誌字第1008號執照登記為雜誌交寄

「城鄉禮讚台北嘉年華」 「花現鳥松 綠色慢活」



鳥松園藝地方特色 產業推廣活動

今年度101
年4月28

、29日於台北
市政府廣場前
辦理之城鄉禮
讚台北嘉年華
，係為台北市
政府辦理之年
度大型展售活動，
參與廠商共有500

多家，為年度最大的地方特色商品聯合展售會。本次活動中，管科會協助以地產基金南區服務團與中小企業互助合作輔導計畫中，高雄、嘉義、屏東、台南等地方特色業者參與本次活動。其中高雄市之鳥松區「食賞園藝 水遊澄湖」計畫，透過管科會輔導之在地組織澄清湖創意商業發展協會，佈置園藝主題創意展區，與推廣地方園藝特色商品，最後本次活動榮獲「城鄉禮讚創意攤位競賽」綠區冠軍，成功提高鳥松地區地方特色園藝產業的曝光！



▲鳥松區榮獲城鄉禮讚創意攤位競賽綠區冠軍



▲城鄉禮讚·台北嘉年華開幕活動



行銷推廣主題佈置操作與體驗

高雄市鳥松區，具有豐沛自然、人文景觀資源，而其中澄清湖更是整個大高雄地區的供水來源，以及衍生許多週邊的觀光景點，然而除了擁有豐富的水文化之外，尚有全高雄市唯一的大型園藝群落。因此

本活動透過管科會輔導結合並凸顯鳥松地方特色產業，以食賞園藝-配合以地方特色商品「大貝餅」與特殊園藝造景，來帶動水遊澄湖-澄清湖周遭特色園藝業者的發展。巧妙運用當地景觀及特色元素靈感，協助當地園藝產業塑造主題意象，將鳥松區具地方特色代表的園藝產業有效推廣帶動。



▲園藝主題展區佈置



▲鳥松特產-大貝餅試吃現場人潮踴躍



▲園藝造景娃娃



▲現場人潮踴躍



城鄉禮讚行銷見習

汲取成功模式運用烏松主題活動

活動紀實

後續經管科會南區服務團持續協助該地方，以城鄉禮讚見習大型展售活動辦理經驗，將成功模組運用在烏松區「花現烏松 綠色慢活」活動。該場活動透過澄清湖創意商業發展協會地方主動辦理，於澄清湖廣場前，為期兩天的聯合推廣展示，使地方園藝產業以及地方特色產品成功獲得曝光，並促進地方產業未來之發展。

透過地方以主題帶動地區、地區帶動產品、產品再推展出新的一番產業的成果，讓地方的人覺得「原來園藝可以結合這麼多週遭創意，怎麼以前都沒想到呢？」，但大家對於這段日子彼此的合作與努力，都表示認同。有了在地組織的推動，相信在未来的日子裡，烏松區會帶給遊客有別以往不同的旅遊感動。



▲花現烏松 綠色慢活活動精神堡壘



▲活動 獲得地方立委與中小企業處長官的肯定



▲特殊盆栽園藝造景

「第17屆中小企業研究碩博士論文獎」論文甄選

活動預告

為鼓勵大專校院碩、博士研究生從事中小企業管理議題之研究，深入瞭解中小企業產業實際需求，提出前瞻性的方向與建議，及提升國內企業經營管理水準與競爭能力。

參選資格：凡全國各大專校院100學年度應屆之碩士及博士畢業生，論文以研究中小企業創新、投資、營運及績效攸關之議題，或有助中小企業發展之相關議題者，皆可報名參加。

獎勵方式：

1. 優勝：預計錄取6名。得獎者及其指導教授，將頒贈獎金及獎狀乙紙。
(指導教授為多名者，獎金均分)
碩士組：預計錄取4名，得獎者將頒贈獎金新台幣2萬元整，其指導教授將頒贈獎金新台幣1萬元整。
博士組：預計錄取2名，得獎者將頒贈獎金新台幣4萬元整，其指導教授將頒贈獎金新台幣1萬元整。
2. 佳作：預計各組錄取若干名，得獎者及其指導教授將頒贈獎狀乙紙。

報名方式：採網路報名

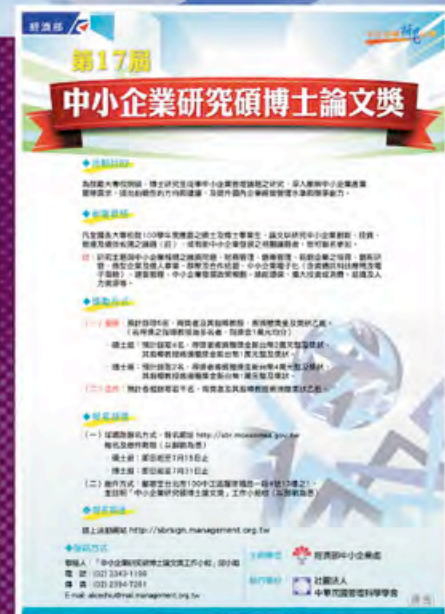
活動網址：<http://sbr.moeasmea.gov.tw>

報名網址：<http://sbrsign.management.org.tw>

報名及繳件期限：碩士組：即日起至7月15日止
博士組：即日起至7月31日止

聯絡方式：

連絡人：社團法人中華民國管理科學學會 / 邱小姐
電話：(02)3343-1198 / 傳真：(02)2394-7261
E-mail：alicechiu@mail.management.org.tw
主辦單位：經濟部中小企業處
執行單位：社團法人中華民國管理科學學會



▲ 本次活動海報

2012年社團法人中華民國管理科學學會 年會暨「區域整合趨勢下自由貿易的機會與挑戰」 研討會論文徵稿

活動預告

● 前言

2012年中華民國管理科學學會年會暨研討會，為社團法人中華民國管理科學學會每年定期舉辦之大型管理論文研討會，目的在強化學術研究與實務研究並重的理念，積極推動學術界、產業界與政府單位間的對話，進行多項合作與交流。為使研討會圓滿成功，獲得實質相關理論與實務之研究成果，特向海内外學者、專家和企業家徵求學術論文。

● 論文主題

- (1) 生產與作業管理
- (2) 行銷管理
- (3) 國際行銷管理
- (4) 人力資源管理
- (5) 國際人力資源管理
- (6) 財務管理
- (7) 國際財務管理
- (8) 資訊管理
- (9) 國際企業管理
- (10) 策略管理
- (11) 組織管理
- (12) 品牌管理
- (13) 供應鏈管理
- (14) 企業社會責任
- (15) 創新與創業
- (16) 其他相關議題



2012 社團法人中華民國管理科學學會
年會暨「區域整合趨勢下自由貿易的機會與挑戰」研討會
論文徵稿

前言
2012年中華民國管理科學學會年會暨研討會，為社團法人中華民國管理科學學會每年定期舉辦之大型管理論文研討會，目的在強化學術研究與實務研究並重的理念，積極推動學術界、產業界與政府單位間的對話，進行多項合作與交流。為使研討會圓滿成功，獲得實質相關理論與實務之研究成果，特向海内外學者、專家和企業家徵求學術論文。

論文主題

(1) 生產與作業管理	(9) 國際企業管理
(2) 行銷管理	(10) 策略管理
(3) 國際行銷管理	(11) 組織管理
(4) 人力資源管理	(12) 品牌管理
(5) 國際人力資源管理	(13) 供應鏈管理
(6) 財務管理	(14) 企業社會責任
(7) 國際財務管理	(15) 創新與創業
(8) 資訊管理	(16) 其他相關議題

投稿方式
欲投稿者請於2012年10月15日前將論文全文及作者資料表，寄至：台北市羅斯福路一段4號13樓之1，社團法人中華民國管理科學學會年會籌備小組。文章電子檔請寄：amo@mail.management.org.tw，主旨請標註：「2012管科會年會暨學術論文研討會投稿：論文名稱」。

審稿
●本研討會論文將採匿名評審方式。
●審查結果以電子郵件通知。

重要時程
投稿截止日：2012年10月15日(星期一)
論文結果通知日期：2012年11月15日(星期四)
研討會日期：2012年12月8日(星期六)
研討會地點：福華文教會館前瞻廳及201、202教室

主辦單位及聯絡方式
主辦單位：社團法人中華民國管理科學學會
通訊處：10013台北市羅斯福路一段4號13樓之1
諮詢窗口：社團法人中華民國管理科學學會 / 李小姐
TEL：(02)3343-1101 / FAX：(02)2393-9143
E-mail：amo@mail.management.org.tw
活動網址：http://www.management.org.tw

▲本次活動海報

● 論文徵稿

- ◎本研討會採全文徵稿審查制，以不超過二十頁為原則（含摘要、參考書目、圖表等）。
- ◎全文內容須包含：論文題目、摘要、內文及參考文獻，排列順序為中文摘要、英文摘要、論文全文、參考文獻（投稿格式如管理學報）。
- ◎投稿方式：欲投稿者請於2012年10月15日前將論文全文及作者資料表，寄至：台北市羅斯福路一段4號13樓之1，社團法人中華民國管理科學學會年會籌備小組。
文章電子檔請寄：amo@mail.management.org.tw，主旨請標註：「2012管科會年會暨學術論文研討會投稿：論文名稱」。

● 審稿

- ◎本研討會論文將採匿名評審方式。
- ◎審查結果以電子郵件通知。

● 重要時程

- 投稿截止日：2012年10月15日(星期一)
- 論文結果通知日期：2012年11月15日(星期四)
- 研討會日期：2012年12月8日(星期六)
- 研討會地點：福華文教會館前瞻廳及201、202教室

● 主辦單位及聯絡方式

- 主辦單位：社團法人中華民國管理科學學會
- 通訊處：10013台北市羅斯福路一段4號13樓之1
- 諮詢窗口：社團法人中華民國管理科學學會 / 李小姐
- TEL：(02)3343-1101 / FAX：(02)2393-9143
- E-mail：amo@mail.management.org.tw
- 活動網址：http://www.management.org.tw/



101年度中小企業 因應消費者保護推廣說明會

「知己知彼，百戰百勝」，企業如何營造 與消費者雙贏之局面？

活動預告

- ★企業想要成功，首要課題為**主動瞭解消費者的想法**。對消費者保護多一份了解，將能達到企業與消費者的雙贏～
- ★您是否知悉產品或服務在廣告、標示及宣傳上，**如何符合消費者保護法之規定**？
- ★本次課程將與您分享企業經營者如何**做好消費者保護法**、有效預防消費爭議之產生，以及**近期產業發生議題**可能衍生之相關消費爭議問題，作一深入剖析及實例解說。

※活動名額有限，歡迎中小企業第一線人服務人員及客服部門踴躍報名參加！

※本課程可登錄終身學習護照，歡迎有興趣者踴躍報名參加！

◆ 說明會場次

場次	時間	地點	地址	主題
花蓮場	7/3 (二)	花蓮勞工育樂中心 3樓 301研習教室	花蓮縣花蓮市富安 路199號	食品、餐飲、民宿及飯店業 者如何落實消費者保護法及 相關流程因應措施工作
高雄場	7/10 (二)	經濟部南區聯合 服務中心會議室	高雄市前金區成功 一路436號9樓	企業經營者如何落實消費者 保護法之工作及產業常見消 費爭議案件之剖析

※課程依實際狀況調整

相關資訊：

- 參加費用：**免費參加！**（現場備有茶水、講義，為響應環保請自備環保杯！）
- 參與課程學員可獲得100年「中小企業因應消費者保護指引〈無店面零售業〉」1本並可登錄終身學習時數！
- 線上報名網址：<http://www.management.org.tw>
- 活動網站：<http://consumer.moeasmea.gov.tw/>
- 聯絡人：02-3343-1158 / 徐小姐
- 主辦單位：經濟部中小企業處
- 執行單位：社團法人中華民國管理科學學會



「2012年**供應鏈** 管理論文獎」論文甄選

活動預告

為提升供應鏈管理之學術水準及相關產業之競爭力，並鼓勵國內各大專院校進行供應鏈相關領域之優質研究，本會特別辦理【**供應鏈管理論文獎**】活動，獎勵投入供應鏈管理領域研究之碩、博士生，以培育發展更多供應鏈管理之優秀人才，並增進產學交流。

- **參選資格：**凡全國各大專院校管理學院、商學院及供應鏈管理領域相關院所之碩士、博士應屆（100學年度）與前一屆（99學年度）之畢業生，皆可報名參加；惟同篇論文以參賽一次為限。

● 獎勵方式：

1. **優勝獎：**得獎者及其指導教授，於頒獎典禮將獲頒榮譽獎牌乙座及中英文對照獎狀乙紙。（指導教授為多名者，獎金均分之）
 碩士組：一般碩士組與在職碩士兩組錄取以10名為限，得獎者可獲頒獎金新台幣2萬元整，指導教授可獲頒獎金新台幣1萬元整。
 博士組：錄取以1名為限，得獎者可獲頒獎金新台幣4萬元整，指導教授可獲頒獎金新台幣2萬元整。
2. **佳作：**預計各組錄取若干名，得獎者及其指導教授將獲頒榮譽獎牌及中英文對照獎狀乙紙。

- **報名方式：**採網路報名：<http://cma.management.org.tw>

- **報名及繳件期限：**網路報名：即日起至6月30日止

- **繳件期限：**即日起至7月15日止

● 聯絡方式：

聯絡人：社團法人中華民國管理科學學會 / 邱小姐
 電話：(02)3343-1198 / 傳真：(02)2394-7261
 E-mail：alicechiu@mail.management.org.tw
 主辦單位：經濟部中小企業處
 執行單位：社團法人中華民國管理科學學會

2012年 供應鏈管理論文獎

Supply Chain Management Thesis Award

參加資格

凡全國各大專院校管理學院、商學院及供應鏈管理領域相關院所之碩士、博士應屆一屆之畢業生，皆可報名參加，惟同篇論文以參賽一次為限。

獎勵方式

優勝獎：得獎者及其指導教授，於頒獎典禮將獲頒榮譽獎牌乙座及中英文對照獎狀乙紙。
 碩士組：一般碩士組與在職碩士兩組錄取以10名為限，得獎者可獲頒獎金新台幣2萬元整，指導教授可獲頒獎金新台幣1萬元整。
 博士組：錄取以1名為限，得獎者可獲頒獎金新台幣4萬元整，指導教授可獲頒獎金新台幣2萬元整。

參加辦法及報名方式

網路報名即日起至6月30日(六)止，繳件日期7月15日(日)前(郵寄為限)
 報名網址：<http://cma.management.org.tw>
 郵寄地址：台北市100中正區康寧路二段4號2樓21「社團管理科學學會」工作分組

聯絡資訊

線上報名網址：<http://cma.management.org.tw>
 電話：(02)3343-1198 邱小姐
 E-mail：alicechiu@mail.management.org.tw

主辦單位

社團法人中華民國管理科學學會

協辦單位

財團法人管理科學學會

▲ 論文獎活動海報



社團法人中華民國管理科學學會 101年三大獎章甄選申請開始

獎
章
甄
選

管理獎章

李國鼎
管理獎章

呂鳳章先生
紀念獎章

緣起：

為獎勵推廣管理工作及從事於管理工作成效卓越者，本會特成立管理獎章、李國鼎管理獎章、呂鳳章先生紀念獎章等獎章，以塑造本會服務管理人才之精神，及鼓勵各界人士踴躍參與本學會舉辦獎章活動。

為鼓勵發展管理科學及管理技術有卓越貢獻人士，本會自1984年起辦理「管理獎章」甄選，每年輪流推薦官、產、學界卓越貢獻人士參選，依往例，今年管理獎章輪以「產業」界人士為優先。其次，自1993年起為鼓勵45歲以上對從事於管理教育、管理科學技術有具體事實貢獻者，增設「李國鼎管理獎章」。另外，為鼓勵45歲以下優秀青年從事於管理科學技術之研究與實施，1981年起設置「呂鳳章先生紀念獎章」。

各獎章，每年參與的候選人都逐年增加，經嚴格的評審，競爭激烈，能脫穎而出獲得獎章者，備感榮耀。今(101)年本會各項獎章自即日起開始接受申請，**於8月31日截止**，歡迎產、官、學各界菁英踴躍推薦與申請。詳細資料可上本會網站(www.management.org.tw)最新消息下載。

- ◆聯絡人：行政組 / 李佳玲
- ◆電話：02-33431101
- ◆傳真：02-23939143
- ◆E-mail：amo@mail.management.org.tw
- ◆地址：(10013)台北市羅斯福路一段4號13樓之1

三大獎章設立目的及申請條件簡介

管理獎章

設立目的：為獎勵發展管理科學及管理技術著有貢獻者。

名額：每年一名。

候選人應具備條件：

管理獎章被推薦候選人不得有刑事記錄及違反職業、道德規範之行為，並應具備下列條件之一：

- 一、從事管理研究具有創意，或從事管理教育，引進新知具有重大貢獻者。
- 二、主持公私立機構五年以上，在管理上具有顯著績效，對國家經濟建設及發展有重大貢獻者。

人不得有刑事記錄及違反職業、道德規範之行為，並需具備下列條件之一：

- 一、從事管理教育具有創意，實行有績效者。
- 二、推廣管理技術有創意，具有績效者。
- 三、從事管理工作有創意，具有績效者。

呂鳳章先生紀念獎章

設立目的：為紀念故理事長呂鳳章先生發展管理科學之貢獻，並為鼓勵優秀青年從事管理科學技術之研究與實施。

名額：每年最多五名。

候選人應具備條件：

呂鳳章先生紀念獎章被推薦候選人，年齡需在45歲以下(含45歲，以當年6月30日為基準)，候選人不得有刑事記錄及違反職業、道德規範之行為，並需具備下列條件之一：

- 一、從事管理工作，著有績效者。
- 二、從事管理學術研究，著有績效者。
- 三、推廣管理技術，著有績效者。

李國鼎管理獎章

設立目的：為獎勵從事管理工作與教育著有績效者。

名額：每年最多五名。

候選人應具備條件：

李國鼎管理獎章被推薦候選人，年齡需在45歲以上(不含45歲，以當年6月30日為基準)，候選



成為飲料界的LV， 要求品質第一

佳玲認為，人生奮鬥過程中，不一定是強者或捷足先登的人；而是堅信自己會成功的人，經過不斷的努力就能脫穎而出，因此將鮮果茶飲事業品牌定名為「成功哲學鮮果茶飲專賣店」。不以價格戰作為市場競爭的唯一方式，而是重視茶飲的品質，更重視消費者的權益，以誠信踏實、永續經營的理念來經營品牌，立志要成為飲料界的LV！除此之外，也設計以活潑可愛造型的檸檬娃娃作為LOGO，象徵有個個朝氣、人人有活力，也要協助更多人創業成功、人生成功。

打造屬於鮮果的新成功哲學

進入人生第三份工作：成功哲學鮮果茶飲，佳玲從店內最基層學習中成長，直到升上店長，更加清楚自己現在可以做什麼，能夠做到什麼，將來設定什麼樣的目標等，再加上店家原老闆認同李佳玲能力及企圖心，決定共同合資在興中夜市文橫路設立成功哲學冷飲店，正式投身鮮果飲品市場！而成功的路上難免挫折，但佳玲秉持著困難在所難免、只要從中記取教訓、重新出發，就有

會：經過苦心經營，一個不同於茶飲命名方法的品牌，也不同於一般經營模式的品牌，更有著不同凡響品質的品牌，堅持講求健康、養生的理念與嚴選食材，也因經營理念的堅持，生意超出預期的好，由路邊小小的攤位銷售飲品換到較大的攤位經營，最後因口碑建立，生意絡繹不絕，顧客大排長龍，改承租店面經營鮮果茶飲事業，所以順利於98年10月正式成立門市店面，也於99年6月申請公司成立上嵐鮮果茶飲。

一片孝心的動力 推動夢想向前行



佳玲從小因家境困苦，童年幾乎都在工地裡渡過，每天看著做小工的爸媽在大太陽底下汗流滿面、含辛茹苦的忙進忙出，因不忍父母的辛勞，佳玲從此立志一定要賺大錢孝順父母；也因從小就進出工地，耳濡目染學會了待人接物，應對進退的道理，進而奠定了創業的堅定基礎！



成功機

上嵐鮮果茶飲

微型創業故事

文 / 劉庭欣



企業名稱：上嵐鮮果茶飲（成功哲學鮮果茶飲專賣店）
地址：高雄市苓雅區文橫一路8號

創業頭家：李佳玲
營業項目：現打鮮果汁、冰沙、茶品、輕食

成立日期：99年6月7日

員工人數：4人



微型創業故事

創業專欄

文 / 陳瀧帆



企業名稱：聖德科斯臺南長東門市（倚樂商行）
 地址：臺南市東區大智里5鄰長東街25號
 創業頭家：王復梅
 營業項目：有機產品
 成立日期：98年9月17日
 員工人數：2人

聖德科斯臺南長東門市（倚樂商行）



親切服務 打造「社區廚房」



走在台南市東區長東街上有間名為「聖德科斯」的有機食品專賣店，該品牌在台南市裡目前共有8間門市，不外乎都是選在較多車流的大馬路上設店面，唯一只有這間長東門市是開設在巷弄內，店長王復梅驕傲的把這間店比喻為「社區的廚房」，因為只要來過店裡的客人她幾乎都認得、每日親切的與客人打招呼為的是冀望透過客人的口碑相傳能在社區中穩定經營成長。

復梅原本是位花藝老師，結婚後即創業成立花藝設計門市，經營有近30年之久，之後轉戰到傳銷市場擔任台灣分公司總裁之務，也因興趣去學習紫微斗數命理，這些豐富的人生歷練都成為她的後盾。選擇再次走上創業之路，單純是一位母親的愛與擔憂，近幾年景氣較差、怕小孩出社會後工作不好找，才想說以自己的經驗及人脈先鋪條路，選擇可以長期發展的加盟事業為方向，日後若孩子有興趣也可攜手一起打拼並傳承下去。



有機食品 照顧你我的健康

隨著年紀越來越長，有感現代人重視養生的程度更甚以往、年齡層慢慢下降，有機食品的發展也不像以前總是被聯想到「無味、難吃」，因此復梅發覺『有機』是個可以努力的市場，而且自己即將邁向耳順之年，做為養生的代言人更具說服力，抱持著一份幫助家人也幫助朋友的心意，評估市場上多家相關公司，考量品牌知名度、產品豐富性、及體系管理健全度後，決定加盟統一企業旗下的聖德科斯天然有機食品做為出發點。復梅說：「透過加盟體系會員卡的制度，除了卡片終身有效、利於電腦建檔外，也讓我們方便在空檔或是特殊節日致電拜訪關心客人，尤其是一些單親、獨居老人、身體狀況較不佳的客人，都是我會特別注意關懷的對象，客人也都蠻感動的」。



鳳凰協助 解決營運難題

因公司每個月都會推出不同的套裝組合方案，為了讓客人在消費上比較沒有負擔，復梅會考慮到個人的經濟狀況提供最佳的採購方式，所以在營運上就需要較多的周轉金供運





文／朱綵華

開始報名囉！

政府採購實務講習會



「政府採購法」是一項深具重要性的法律，自民國88年5月27日正式施行適用後，對於全國各機關之工程、財務及勞務採購案，不但建立了公開化、透明化、公平化及國際化的採購制度，也落實了採購效率及採購品質之提升。

經濟部中小企業處依據「中小企業發展條例」第37條規定，為確保中小企業參與政府採購機會並建立中小企業公平合理的法規環境，遂成立「政府採購服務中心」，以落實扶助中小企業參與政府採購之目的。

本年度政府採購實務講習會預計於6月份開始辦理，屆時歡迎對政府採購議題有興趣之企業踴躍報名參與。除辦理政府採購實務講習會外，政府採購服務中心另設有政府採購免費諮詢專線及出版政府採購作業手冊供各界索取，企業或團體只要達到10人以上另可申請免費之團體輔導服務，活動詳情請見本計畫網站或洽免費諮詢專線，名額有限，請速行動！！

經濟部協助中小企業參與政府採購服務中心

免付費諮詢專線：0800-082-822

計畫專線：(02)2366-2220

傳 真：(02)2362-9418

網 址：<http://gpw.moeasmea.gov.tw>

E-MAIL：gpwc@moeasmea.gov.tw

聯 絡 人：朱綵華

