



2013

~第40卷第2期~

國內
郵資已付
台北郵局許可證
台北字第3671號
雜誌
印刷品
無法投遞請予退件

會務

簡訊

2013
ASSOCIATION
NEWS

Happy
Mother's
Day



活動預告

- ◆ 第16屆小巨人獎選拔
表揚活動開始報名囉!
- ◆ 『2013全國管理碩士論文獎』
論文甄選
~ 超越典範·掌握管理新趨勢 ~
- ◆ 如何做好消費者保護及相關流程因應措施
中小企業落實消費者保護推廣系列說明會

活動紀實

- ◆ 創意及資訊產品再利用
合作聯盟實質合作案

財會特報

- ◆ 聰明財會 理財 SO SMART

學院認證

- ◆ 「華文商管學院認證」正在熱烈開展

計畫專欄

- ◆ 102年補助業界開發國際市場計畫



發行所 / 社團法人中華民國管理科學學會
發行日期 / 中華民國102年4月·第40卷第2期
發行人 / 劉雅琪
總編輯 / 劉玉山
副總編輯 / 黃家賢
美編印製 / 現代營示設計有限公司
主編 / 江志豪
編輯 / 呂春榮、李德慧、周翰利、鄧國泰、
彭美露、黃雅堂、黃美麗
會址 / 台北市羅斯福路一段4號13樓之1
電話 / (02)3343-1100
傳真 / (02)2393-9143
網址 / <http://www.management.org.tw>
郵政劃撥帳號 / 0101028-2
開版台美字第0211號
中華郵政台北話字第1008號執照登記為雜誌交寄

第16屆小巨人獎選拔

表揚活動開始報名囉!



The 16th Rising Star Award

為鼓勵外銷績優中小企業立足台灣，積極開拓海外市場，由經濟部中小企業處所舉辦的「小巨人獎」，係表揚以國內為主要經營基地、積極開拓國際舞台、在國際市場上具高度競爭力及營運管理健全的中小企業，以肯定外銷績優中小企業對我國經貿之貢獻。

小巨人獎選拔表揚活動迄今已舉辦15屆，共計選出234家優質外銷中小企業，歷年得獎企業均表示參與本項選拔，除獲得產官學研各領域專家為企業進行免費總體檢，得獎之後更可提高企業形象及知名度，提升企業整體競爭力，為企業帶來無限商機。今(102)年度為協助有意參選第16屆小巨人獎選拔之企業瞭解報名及評審文件等作業流程，已於3月26、27日分別於台北及台中各辦理1場次參選說明會，並邀請歷屆獲獎企業分享參選經驗談及致勝關鍵！相關活動花絮請逕至小巨人獎 (<http://award.moeasmea.gov.tw>) 網站查詢或下載。

第16屆小巨人選拔活動自即日起至102年5月15日止免費受理報名，歡迎外銷績優中小企業踴躍報名參選。

小巨人獎評選工作小組

諮詢專線：(02)3334-1159

網址：<http://award.moeasmea.gov.tw>
E-MAIL: Olivia@mail.management.org.tw
聯絡人：陳小姐

經濟部

第16屆

The 16th Rising Star Award

小巨人獎

外銷績優中小企業
明日巨人 台灣驕傲

接軌世界 放眼全球
讓台灣 在世界舞台的中心

為選拔外銷績優之中小企業，
鼓勵其以國內為主要經營基地，
積極開拓國際舞台，
歡迎在國際市場上具高度競爭力，
企業營運管理健全之
中小企業踴躍參選。



報名時間

即日起至中華民國102年5月15日截止，逾期恕不受理報名。

洽詢方式

小巨人獎網址：<http://award.moeasmea.gov.tw>
社團法人中華民國管理科學學會

電話：02-33431159【小巨人獎工作小組】 傳真：02-33431188 地址：10066台北市羅斯福路1段4號13樓之1

參選資格

- (一) 實收資本額在新台幣2,000萬元以下者，且員工數未滿200人者。
- (二) 企業負責人須擁有中華民國國籍，且企業設立登記時間至少3年(含)以上(於民國99年5月15日前成立者)。
- (三) 參選類別：1. 製造業：101年外銷金額占公同總營業額25%以上，或外銷金額2.5億元以上。
2. 服務業：101年外銷金額占公同總營業額15%以上，或外銷金額1,000萬元以上。
- (四) 企業財務狀況健全，最近3年(99、100、101)其中至少2年均有稅前獲利，且截至101年底無累積虧損者。
- (五) 曾獲本獎項者於5年內不得參選。

Facebook 好友圈



主辦單位：經濟部 承辦單位：經濟部中小企業處 執行單位：社團法人中華民國管理科學學會

『2013 全國管理碩士 論文獎』 論文甄選

臺灣學術界最大規模的「全國管理碩士論文獎」辦理迄今，一直努力扮演著知識傳播者的角色，企圖加速國內管理學界間之知識流通，刺激我國管理研究領域的改革與創新，藉著擴散知識進而能縮短各界之間的知識差距，增進臺灣優秀的校園管理菁英與企業間的互動，進而達到知識、人才、產業與學術的完美交流及提昇全體研發能量。

社團法人中華民國管理科學學會於1991年6月即首度舉辦管理碩士論文研討會，並本著回饋社會與管理學界的初衷，持續辦理論文獎活動，鼓勵國內管理領域研究生積極投入高品質之論文創作，廣獲各界好評，報名篇數年年成長，目前

已成為國內各校師生及社會大眾所引領企盼的年度盛事。「2013全國管理碩士論文獎」甄選活動即將於5月1日開始報名，歡迎各校管理相關系所研究生（含在職生）踴躍參與。

活動網站：

<http://mba.management.org.tw/>

參賽資格：

100及101學年度全國各大專校院管理相關研究所畢業生（含在職生）；同篇論文以參賽1次為限，且不得跨類申請（詳情請參考網站資訊）。

報名期間：

102年5月1日至6月14日

繳件期間：

102年6月1日至6月14日

報名方法：

一律採網路報名，請有興趣者逕至活動網站填寫報名資料

甄選類別：

一般管理（策略管理、產業經濟管理、國際企業管理…等）、行銷管理、財務管理（含保險管理）、人力資源管理與組織理論、作業、研究發展與科技管理（含供應鏈管理）、非營利機構管理（公共行政、醫療機構、軍事、教育、體育…等）、資訊管理

『2013 全國管理碩士 論文獎』 論文甄選



諮詢處：

社團法人中華民國管理科學學會
駱苑柔 / 吳文秀小姐

電話：

02-33431109 / 33431134

E-mail：

148@mail.management.org.tw
lucky@mail.management.org.tw

主辦單位：

社團法人中華民國管理科學學會

協辦單位：

銘傳大學管理學院



如何做好消費者保護及相關流程因應措施

中小企業落實消費者保護推廣系列說明會

活動預告



- ◆ 您是否了解產品或服務在廣告、標示及宣傳上，如何符合消費者保護法之規定？
- ◆ 如果遇到相關消保相關糾紛，可到哪裡尋找協助相關諮詢與求助？
- ◆ 本次課程將與您分享企業經營者如何做好消費者保護法、有效預防消費爭議之產生，以及於產業中可能衍生之相關消費爭議問題，作一深入剖析及實例解說

台北場

免費參加

課程內容

- ★ 認識消費者保護法
- ★ 業者如何防範消費爭議及相關顧客服務
- ★ 業者常見消費爭議案件及所可能涉及之衍生消費爭議案例剖析
- ★ 消費者保護法相關諮詢Q&A

※執行單位保有變更調整活動之權利



ASSOCIATION NEWS 05

活動時間：102/04/30（星期二）下午1:30~5:30

活動地點：經濟部中小企業處簡報室（台北市羅斯福路二段95號3樓）

參加費用：課程免費（現場備有茶水、講義，為響應環保請自備環保杯）

洽詢專線：(02)3343-1165 吳小姐

E-mail：cmaworks@mail.management.org.tw

報名傳真：(02)3343-1188

- * 活動名額有限，歡迎中小企業第一線服務人員、客服部門及有興趣者踴躍報名參加！
- * 本課程可登錄終身學習時數！

※參加本次說明會，即贈送「中小企業因應消費者保護指引手冊」一本，數量有限送完為止。



經濟部中小企業處



中小企業落實消費者保護推廣系列說明會 報名表 填妥後請傳真至(02)3343-1188

公司名稱(全名)	統一編號		
公司電話	公司傳真		
公司地址	聯絡電話		
聯絡人	說明會		<input type="checkbox"/> 電話傳真 <input type="checkbox"/> 公協會通知
E-mail	資訊來源		<input type="checkbox"/> 網路公告 <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> E-mail
			<input type="checkbox"/> 其他(請說明: _____)
參加者姓名	職稱	性別	聯絡電話
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
			E-mail

※主辦單位：經濟部中小企業處

※執行單位：社團法人中華民國管理科學學會

※協辦單位：青年創業協會總會



ASSOCIATION NEWS 06

創意及資訊產品再利用合作聯盟實質合作案



▲創意及資訊產品再利用合作聯盟識別標識



▲創意及資訊產品再利用合作聯盟合作架構



▲創意及資訊產品再利用合作聯盟共同訓練活動

在回收品市場裡，舊商品價值不高，但可重覆利用之零組件卻極具價值。舉例而言，舊零組件不易取得，一旦企業設備遇到故障等情況，可能會需要淘汰舊的電腦設備或是造成企業停工，因而無限制的擴大企業經營風險。因而若能即時提供具有成本與時間的支援服務，協助企業解決維修問題，將相當具有市場價值。

回收市場的經營的原則，就是利用處理回收量來創造獲利。因此在回收、處理的過程中，品質的掌控是相當重要。如何透過精準確的作業流程，提供顧客品質一致的顧客價值則是最困難的。



▲創意及資訊產品再利用合作聯盟會議討論

電腦資訊市場商品零組件規格多而雜，不同領域廠商備料範圍各異，很難滿足顧客一次購足的需要。再加上科技日新月異，同產品的規格變化快速，唯有透過各專業廠商來進行專業回收業務並相互合作，才能滿足顧客即時回應的價值。

為搶食此市場，「創意及資訊產品再利用合作聯盟」因而誕生。包括台成創意股份有限公司、忠盈電腦有限公司、昌鋒實業有限公司、洛克

電腦有限公司、華達科技有限公司以及國峰科技有限公司，在經濟部中小企業處及管理科學學會輔導協助之下，架構出一個平台，各成員可依照其專業與相對優勢，達到互作合作的最大效益。此聯盟並發展出一套互助合作體系，以共同採購、訓練、行銷與研發，進一步擴展經營能量，並落實節能減碳與提供再生市場服務，形成一種創新的經營模式。



▲創意及資訊產品再利用合作聯盟開發中心開幕



▲創意及資訊產品再利用合作聯盟系統測試

門。不僅是商業發展面向，還將積極把環保概念推廣到整個社會。藉由此案所累積的經驗與技術，代表再生產品市場可望產生更高的綜效，成為再生產業的標竿與楷模，並期待其能達成「成為再生資訊產品的聯強」為目標，以在台灣再生資訊產品占有一席之地。

「創意及資訊產品再利用合作聯盟」乃是組織中小企業的專業及彈性，開創出另一種創新的經營模式，為傳統台灣資訊產業注入一股新的活力。透過結合各自優勢所創造的機會，除可以將劣勢互補，更合力消除外部的威脅力量，並共同創造並把握各種商業機道。目前經由合作產生的效益包括：六家成員的營業額平均增加22%，並達到資源整合，降低成本、增加營收等。這些讓再生市場受到關注的明顯成效乃是受惠於廠商的團結合作，是單兵作戰無法達成的。

未來創盟聯盟發展，除了保留現有合作廠商外，還將增進與業合作之可能，讓消費者能有多方的接觸管道，廣開通路之

聰明財會 理財SO SMART



您還在用舊有方式記帳嗎？

「中小企業簡易資金管理工具光碟」
免費索取中

提供中小企業、微型企業簡易資金管理工具，提供中小企業、微型企業簡易資金管理工具，提供中小企業、微型企業簡易資金管理工具。

● 輕鬆記帳管理：適合中小企業使用
● 提供即時帳目查詢、查詢即時帳目查詢
● 提供帳目管理工具：提供帳目管理工具
● 提供簡易資金管理工具：提供簡易資金管理工具

● 提供簡易帳目管理：提供簡易帳目管理
● 提供簡易帳目管理：提供簡易帳目管理
● 提供簡易帳目管理：提供簡易帳目管理



光碟免費索取方式！

1. 申請表格：http://www.moe.gov.tw
2. 申請表格：http://www.moe.gov.tw
3. 申請表格：http://www.moe.gov.tw

主辦單位

經濟部中小企業處

執行單位

社團法人中華民國管理科學學會



「華文商管學院認證」正在熱烈開展

學院認證

本會為協助國內商管學院建立品質保機制，進而提升商管教育品質，持續推動之「華文商管學院認證」(Accreditation of Chinese Collegiate School of Business, 簡稱本認證)已於2012年8月獲得教育部認可，凡申請並通過本認證之商管學院，得免受教育部評鑑；在台灣之商管學院認證工作正在熱烈開展。

本認證於去(2012)年9月假教育部舉行授證儀式，表揚國立政治大學和元智大學通過認證，成為國內商管專業學院之典範；並且分別舉辦北中南三場說明會，介紹本認證之申請方式及通過認證之準備

事項。接續主辦了「透過「專業認證」落實「自我評鑑」工作坊」以及「透過「專業認證」追求「教學卓越」工作坊」，邀請國內各校主管級人員共同探討國內學術界所關注的議題，獲得廣大迴響。包括：

- 1.如何擬定適當之自評制度及選定自我評鑑指標？
- 2.如何相成為數眾多之系所自評委員會並充分發揮其評鑑功能？
- 3.如何提高自我評鑑之成熟度與公信力？
- 4.如何選定合適的教卓目標及有效可行項目？
- 5.如何提高教學品質且提升學生學習動機和成效？

- 6.如何激發教學真正卓越？
- 7.如何達成學用合一的目標？

為促進教育投入與產出之連結、提升國內高等教育品質，本認證將以教育目標、課程設計、教學方式及評量方法等主題，舉行一系列研討活動，並邀請專家學者分享如何精進國內高等教育品質之經驗。第一場活動擬於2013年5月10日舉行，主題為「如何擬定明確的教育目標以促進發展特色」。歡迎對此議題有興趣之大專校院行政單位或教學單位之主管級人員報名參加，報名網址 www.management.org.tw/course_detail.php?nid=287。



本會將以提升國內商管教育品質為目標，持續推本認證(ACCSB)。有關本認證更多資訊，請見網址 http://www.management.org.tw/service2_3.php。

ACCSB

華文商管學院認證



102年補助 業界開發國際市場計畫：

計
出
專
補



近年金融海嘯引發全球經濟版圖劇烈變化，歐洲、美國、日本等成熟市場與新興市場商機呈現此消彼長，導致市場結構愈趨複雜，我國廠商拓展國際市場的經驗與能力面臨重大挑戰。

因此，自102年起，經濟部國際貿易局為鼓勵企業開發更多元、創新及整合性之國際行銷模式拓展海外市場，推動「補助業界開發國際市場計畫」，由企業提出計畫補助申請，經審核通過者，單獨企業申請最高可獲得新台幣500萬元之補助，多家企業聯合申請最高可獲得新台幣1000萬元之補助！

相較以往政府補助在國際行銷方面，多數投於通案形式、推廣活動性質之協助（如展覽、拓銷團、買主媒合活動等），對於協助廠商以客製化方式建立其國際行銷能力，以因應複雜的市場趨勢，似未有相關之計畫支應。於此，為協助誘發國內企業進行海外行銷，並開發具創新性及整合性之國際行銷模式，「補助業界開發國際市場計畫」將以專案補助方式鼓勵企業開發更多元、創新及整合性之國際行銷模式、拓展海外市場。

◎計畫申請資訊：

本計畫分為單獨申請及多家聯合申請，並可結合法人機構輔導能量提出申請（詳情請見計畫申請須知），自即日起已開放申請，收件截止日為102年5月10日止，歡迎各企業踴躍提出計畫申請。

補助範圍	具多元、創新之手法及思維能發揮整合行銷效益之開發國際市場計畫
申請資格	一、國內依法登記成立之獨資、合夥事業或企業。 二、依進出口廠商登記辦法向貿易局登記之事業或企業。 三、前1年具有進出口實績者。 四、有下列情形之一者，不符申請資格： 1. 屬銀行拒絕往來戶，且企業淨值（股東權益）為負值。 2. 企業負責人非屬中華民國國籍。 3. 最近5年內曾有執行政府補助計畫之重大違約紀錄。 4. 有因執行政府補助計畫受停權處分且其期間尚未屆滿情事。 5. 申請企業有欠繳應納稅捐情事。 6. 無繳交推廣貿易服務費且有欠繳紀錄。 7. 前1年受暫停進出口處分（至本計畫公告受理申請截止日前，有受註銷、撤銷或暫停進出口處分紀錄者）。 8. 計畫申請內容已獲其他政府補助計畫之情事。
補助金額	一、單獨申請補助上限每家新台幣500萬元。 二、多家聯合補助上限每家新台幣1000萬元。

◎申請應備資料：

- 一、資料文件自我檢查。
- 二、各申請企業之公司登記、商業登記或其他經我國法律登記之證明文件影本。
- 三、「前1年營利事業所得稅結算申報書」影本1份。
- 四、「營利事業無欠稅證明」影本1份。
- 五、「前1年會計師簽證查核報告書」影本1份。

- 六、「廠商信用證明」（非銀行拒絕往來戶或最近半年內無退票紀錄之票據交換所或金融機構出具之信用證明文件）影本1份。
- 七、「進出口廠商證明」及「外銷實績證明」影本1份。
- 八、「企業負責人身分證」影本1份。
- 九、計畫書（1式8份）、計畫書電子檔（光碟）1片。
- 十、合作意向書（多家聯合申請）1份。



⊕ 審查項目：

評審項目	細項	單項權重
1.計畫目標策略與效益	(1)能確實達成開發國際市場之目標。 (2)預期效益之妥適性。	30%
2.多元、創新或整合性行銷	計畫策略及整體內容具備多元、創新或整合性。	30%
3.計畫執行能力及可行性評估	(1)企業所提計畫之可行性及實施方法、進度合理性、風險管理。 (2)多家聯合申請則需另外審查合作契合度、合作模式及分工之合理性。	30%
4.資源分配與財務規劃	整體財務、人力與經費資源規劃之合理性。	10%
5.重點拓銷市場(加分項目)	印度、越南、印尼、俄羅斯、巴西、土耳其、墨西哥、阿拉伯聯合大公國、埃及與菲律賓。	加2分
6.中堅企業(加分項目)	曾獲選為經濟部工業局「推動中堅企業躍升計畫」之中堅企業。	加2分

請各企業把握計畫申請機會！感謝 您的支持！

⊕ 網站資訊：

「經濟部國際貿易局」網站 <http://www.trade.gov.tw/>

「社團法人中華民國管理科學學會」網站 <http://www.management.org.tw>

「補助業界開發國際市場計畫」網頁 <http://www.imdp.org.tw/>

⊕ 服務窗口：

陳小姐，電話：(02)3343-5421

E-Mail：trade.imdp@gmail.com

